

a cura di
Laura Badalucco

FUTURO CONTINUO

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale

a cura di
Laura Badalucco

FUTURO CONTINUO

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale



Futuro Continuo

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale
a cura di Laura Badalucco

I edizione 2023

ISBN 979-12-5953-032-5

Editore

Anteferma Edizioni S.r.l.
via Asolo 12, Conegliano, TV
edizioni@anteferma.it

Copyright

Questo lavoro è distribuito sotto Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale



I Università luav
- - - di Venezia
U
- - -
A
- - -
V

Università luav di Venezia

Dipartimento di Culture del Progetto

Corso di laurea in Disegno Industriale e Multimedia

“Per noi esiste una sola possibilità: respingere sempre e di nuovo tutto quanto può minacciare la sopravvivenza umana; contribuire a disinnescare le ‘bombe a orologeria’, cioè replicare all’incremento irresponsabile con il controllo responsabile, alla congestione con la gestione. In breve: la nostra scelta è la progettazione”

Tomás Maldonado, *La speranza progettuale*, 1970

INDICE

	Introduzione	6
	. Laura Badalucco	
DESIGN PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE	Design, formazione e ricerca per l'economia circolare	10
	. Laura Badalucco	
	Problem setting e continuous	28
	. Luca Casarotto	
	Machine Learning e interazione: alla ricerca di nuovi equilibri	38
	. Pietro Costa	
DIALOGHI SULL'ECONOMIA CIRCOLARE	INTERVISTA Walter Stahel e la formazione alla circolarità	48
	. Rosa Chiesa	
	Quattro dialoghi su Economia Circolare e design	54
	. Laura Badalucco, Alessio Franconi	
	INTERVISTA Micellio e materiali biofabbricati: tra natura e cultura, arte e scienza	86
	. Paola Fortuna	
FUTURO CONTINUO	Le iniziative di Futuro Continuo	94
	. Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa	
	L'identità visiva e la comunicazione di Futuro Continuo	98
	. Petra Cristofoli Ghirardello	
	W1 Tessuti e arredi del futuro tra tecnologia e intelligenza artificiale	104
	W2 Il tempo nel design	108
	W3 Oggetti del futuro per negozi online	112
	W4 Olimpiadi 2026. Tra natura e tecnologia	116
	W5 Futuri scenari del viaggio	120
	Design Speed Date	124

THE SECOND LIFE	La Fondazione di Venezia al fianco di università e imprese	134
	. Michele Bugliesi	
	The Second Life: sperimentare le seconde vite dei materiali e comunicare la sostenibilità	136
	. Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa	
	Lo scarto visivo	140
	. Luca Coppola, Matteo Stocco	
	W1 Recupero e riutilizzo in nuove configurazioni di pannelli estetici fonoassorbenti	146
	W2 Tempi e ritmi dell'acetato: utilizzo degli sfridi derivati dalla fresatura dei fogli di acetato di cellulosa	150
	W3 Re-made from data: information design e social media	154
	W4 Nuovi immaginari del velluto nell'abitare	158
	W5 Artet: utilizzo di sfridi e scarti della produzione di cartoni poliaccoppiati per bevande	162
	W6 Comfort Zine: comunicare la sostenibilità dell'azienda e dei prodotti	166
	W7 Sostenibilità, cura e benessere	170
CONCLUSIONI	. Laura Badalucco	176

FUTURO
CONTINUO

Le iniziative di Futuro Continuo

Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa

Futuro Continuo nasce da una riflessione sulle abilità trasversali che sono sempre più necessarie nella professione dei designer così come nella ricerca in design con l'obiettivo di comprendere come queste possano aiutare a proiettare più in avanti lo sguardo dei designer e, di conseguenza, le attività di aziende e istituzioni nelle quali essi andranno ad operare.

Si tratta di una serie di iniziative che hanno coinvolto nell'arco di due settimane giovani ricercatori, designer professionisti, assegnisti e dottorandi dell'Università Luav di Venezia con gli studenti del corso di laurea in Design industriale e multimedia e della laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva.

L'obiettivo che abbiamo perseguito era di riflettere sulle potenzialità delle cosiddette *soft skills* nella formazione e nella ricerca in design e di sperimentarle utilizzando diversi formati didattici. Per questo motivo abbiamo scelto per l'intero evento un titolo che dà vita a questa stessa pubblicazione e che deriva dal tempo *Future Continuous* della grammatica inglese, ovvero riguarda non solo qualcosa che sarà in futuro, ma le azioni che saranno in corso di svolgimento da qui al futuro a medio e lungo termine per costruire un modo differente di affrontare i temi della produzione e del consumo grazie a una composizione di elementi connessi alle innovazioni negli ambiti cosiddetti verdi (sostenibilità ambientale) e blu (digitalizzazione).

Cogliendo l'occasione degli Luav Design Autumn Days 2019, ovvero del periodo tra settembre e ottobre nel quale si concentrano abitualmente le iniziative extra-curricolari dell'area di design dell'Università Luav di Venezia, sono state promosse alcune attività (workshop, eventi, mostre e *talk*) che mettono in connessione le tematiche della ricerca sul design affrontate all'interno dell'Ateneo con sperimentazioni e riflessioni che coinvolgono gli studenti.

Nello specifico, le iniziative di *Futuro Continuo*, supportate dallo spin off New Design Vision del quale facciamo parte, sono state suddivise in cinque workshop di una settimana, cinque brevi "appuntamenti" (ironicamente denominati *Design Speed-Date*) con laureati in design Luav che hanno invitato

gli studenti a sperimentare alcune abilità trasversali della disciplina, una mostra (*Manifestage*) sui risultati dei 120 stage curriculari svolti ogni anno dagli studenti del corso di laurea triennale negli ambiti del progetto di prodotto e della comunicazione e la proiezione con discussione del film *Design is a verb* di Leftloft.

Le attività proposte nelle due settimane di *Futuro Continuo* hanno ripreso alcuni elementi dell'esperienza svolta sempre allo Iuav nei *Welcome Design Workshop* del 2016, un'edizione che, a differenza delle precedenti e delle successive espressamente connesse a *brief* e obiettivi condivisi con le imprese, proponeva una forte sperimentazione svincolata dalle istanze del sistema economico-produttivo. Come allora, anche in *Futuro Continuo* l'intenzione è stata quella di confrontarsi con gli aspetti della professione che la didattica attuale ha meno occasione di frequentare, sganciandosi dell'ansia del *problem solving*. Gli esercizi svolti dai nostri *alumni* nei *Design Speed-Date* e da alcuni dei designer nei workshop avevano proprio questo stimolo per affrontare in modo libero i "futuri possibili" anche se azzardati, dunque più lontani dal modello di riferimento attuale perlomeno nella modalità di intendere il rapporto tra progetto, produzione e consumo.

L'esperienza ha permesso agli studenti e a noi docenti e ricercatori di guardare un po' al di là delle consuetudini formative, di diluire un po' i confini disciplinari per affrontare le sfide del presente e del futuro con qualche dubbio in più da una parte e qualche nuovo strumento dall'altra.

FUTURO CONTINUO

30 settembre – 11 ottobre 2019
Venezia, Magazzini Ligabue

Un programma di attività progettuali e sperimentali per aiutare i futuri designer a proiettare più in avanti il loro sguardo e costruire un modo diverso di affrontare i temi del progetto, la produzione e il consumo

promosso da

- . Università Iuav di Venezia
- . Corso di laurea in Disegno Industriale e Multimedia curriculum Product e Visual Design
- . Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva

ideato da

- . New Design Vision

a cura di

- . Laura Badalucco, Luca Casarotto e Pietro Costa

in collaborazione con

- . Comieco, Italcab, Lagardère, Rubelli

con il patrocinio di

- . ADI – Associazione per il disegno industriale
- . AIAP – Associazione italiana design della comunicazione visiva

coordinamento organizzativo

- . Chiara Pagani, Università Iuav di Venezia

progetto grafico

- . Leonardo Ceccon, Petra Cristofoli Ghirardello

attività di supporto alla comunicazione

- . Gianmarco Gallina, Carolina Fini, Gaetana Fusco, Alice Marescotti, Carolina Schiesari, Niccolò Visentin, Yanha Lilla Yankowski

WORKSHOP

30 settembre – 4 ottobre

Olimpiadi 2026. Tra natura e tecnologia

con Comieco e Michele Marchetti / Display

Oggetti del futuro per i negozi online

con Italcab e Stefano Claudio Bison / Emo design

Futuri scenari del viaggio

con Lagardère e Giorgia Zanellato / Daniele Bortotto

Tessuti e arredi del futuro tra tecnologia e intelligenza artificiale

con Rubelli e Dario Buzzini / BBDB Studio

Il tempo nel design. Strategie intelligenti per la progettazione circolare

con Master in Circular Design e Alessio Franconi

DESIGN SPEED-DATE

7 ottobre – 11 ottobre

Incontri tematici con:

- . Giada Fiorindi
- . Tommaso Gecchelin / Next
- . Andrea Munari / Rawfish
- . Giovanni Pezzato
- . Nicola Possagnolo / Noonie

MOSTRE ED EVENTI

30 settembre – 11 ottobre

Manifestage 2019

Manifesti degli stage di design in mostra

Design is a verb

Un film di Leftloft, introduce Francesco Cavalli

Esposizione finale - 01 ottobre

Risultati dei workshop - 04 ottobre



gennaio 2023
Digital Team, Fano

Futuro Continuo vuole raccontare la propensione del design al confronto costante con nuovi ambiti e nuove abilità della professione e della ricerca attraverso esempi utili a proiettare più in avanti lo sguardo dei futuri progettisti. Ponendo una particolare attenzione alle trasformazioni connesse all'Economia Circolare e alla digitalizzazione, il volume presenta una serie di iniziative culturali che si sono svolte in due periodi distinti: *Futuro continuo* nel settembre 2019 e *The Second Life* nel settembre 2020.

Le iniziative hanno coinvolto designer professionisti, aziende, giovani ricercatori, assegnisti e dottorandi dell'Università Iuav di Venezia con gli studenti del corso di laurea in Disegno industriale e multimedia. L'obiettivo è stato quello di riflettere e sperimentare le potenzialità nella formazione e nella ricerca in design delle cosiddette *soft skills*, quelle abilità trasversali che sono ritenute particolarmente necessarie ai prossimi ricercatori e designer per affrontare le complesse sfide del futuro a medio e lungo termine.

16,00 €

ISBN 979-12-5953-032-5



9 791259 530325