

a cura di  
Laura Badalucco

# FUTURO CONTINUO

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale



a cura di  
Laura Badalucco

# FUTURO CONTINUO

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale



**Futuro Continuo**

Esperienze di design per la transizione ecologica e digitale  
a cura di Laura Badalucco

I edizione 2023

ISBN 979-12-5953-032-5

**Editore**

Anteferma Edizioni S.r.l.  
via Asolo 12, Conegliano, TV  
edizioni@anteferma.it

**Copyright**

Questo lavoro è distribuito sotto Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale



I    Università luav  
- - -    di Venezia  
U  
- - -  
A  
- - -  
V

### **Università luav di Venezia**

Dipartimento di Culture del Progetto

Corso di laurea in Disegno Industriale e Multimedia

“Per noi esiste una sola possibilità: respingere sempre e di nuovo tutto quanto può minacciare la sopravvivenza umana; contribuire a disinnescare le ‘bombe a orologeria’, cioè replicare all’incremento irresponsabile con il controllo responsabile, alla congestione con la gestione. In breve: la nostra scelta è la progettazione”

Tomás Maldonado, *La speranza progettuale*, 1970

## INDICE

	<b>Introduzione</b>	<b>6</b>
	. Laura Badalucco	
<b>DESIGN PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE</b>	<b>Design, formazione e ricerca per l'economia circolare</b>	<b>10</b>
	. Laura Badalucco	
	<b>Problem setting e continuous</b>	<b>28</b>
	. Luca Casarotto	
	<b>Machine Learning e interazione: alla ricerca di nuovi equilibri</b>	<b>38</b>
	. Pietro Costa	
<b>DIALOGHI SULL'ECONOMIA CIRCOLARE</b>	<b>INTERVISTA</b> Walter Stahel e la formazione alla circolarità	<b>48</b>
	. Rosa Chiesa	
	<b>Quattro dialoghi su Economia Circolare e design</b>	<b>54</b>
	. Laura Badalucco, Alessio Franconi	
	<b>INTERVISTA</b> Micellio e materiali biofabbricati: tra natura e cultura, arte e scienza	<b>86</b>
	. Paola Fortuna	
<b>FUTURO CONTINUO</b>	<b>Le iniziative di Futuro Continuo</b>	<b>94</b>
	. Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa	
	<b>L'identità visiva e la comunicazione di Futuro Continuo</b>	<b>98</b>
	. Petra Cristofoli Ghirardello	
	<b>W1</b> Tessuti e arredi del futuro tra tecnologia e intelligenza artificiale	<b>104</b>
	<b>W2</b> Il tempo nel design	<b>108</b>
	<b>W3</b> Oggetti del futuro per negozi online	<b>112</b>
	<b>W4</b> Olimpiadi 2026. Tra natura e tecnologia	<b>116</b>
	<b>W5</b> Futuri scenari del viaggio	<b>120</b>
	<b>Design Speed Date</b>	<b>124</b>

<b>THE SECOND LIFE</b>	<b>La Fondazione di Venezia al fianco di università e imprese</b>	<b>134</b>
	. Michele Bugliesi	
	<b>The Second Life: sperimentare le seconde vite dei materiali e comunicare la sostenibilità</b>	<b>136</b>
	. Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa	
	<b>Lo scarto visivo</b>	<b>140</b>
	. Luca Coppola, Matteo Stocco	
	<b>W1</b> Recupero e riutilizzo in nuove configurazioni di pannelli estetici fonoassorbenti	<b>146</b>
	<b>W2</b> Tempi e ritmi dell'acetato: utilizzo degli sfridi derivati dalla fresatura dei fogli di acetato di cellulosa	<b>150</b>
	<b>W3</b> Re-made from data: information design e social media	<b>154</b>
	<b>W4</b> Nuovi immaginari del velluto nell'abitare	<b>158</b>
	<b>W5</b> Artet: utilizzo di sfridi e scarti della produzione di cartoni poliaccoppiati per bevande	<b>162</b>
	<b>W6</b> Comfort Zine: comunicare la sostenibilità dell'azienda e dei prodotti	<b>166</b>
	<b>W7</b> Sostenibilità, cura e benessere	<b>170</b>
<b>CONCLUSIONI</b>	. Laura Badalucco	<b>176</b>



FUTURO  
CONTINUO

# Le iniziative di Futuro Continuo

Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa

*Futuro Continuo* nasce da una riflessione sulle abilità trasversali che sono sempre più necessarie nella professione dei designer così come nella ricerca in design con l'obiettivo di comprendere come queste possano aiutare a proiettare più in avanti lo sguardo dei designer e, di conseguenza, le attività di aziende e istituzioni nelle quali essi andranno ad operare.

Si tratta di una serie di iniziative che hanno coinvolto nell'arco di due settimane giovani ricercatori, designer professionisti, assegnisti e dottorandi dell'Università Luav di Venezia con gli studenti del corso di laurea in Design industriale e multimedia e della laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva.

L'obiettivo che abbiamo perseguito era di riflettere sulle potenzialità delle cosiddette *soft skills* nella formazione e nella ricerca in design e di sperimentarle utilizzando diversi formati didattici. Per questo motivo abbiamo scelto per l'intero evento un titolo che dà vita a questa stessa pubblicazione e che deriva dal tempo *Future Continuous* della grammatica inglese, ovvero riguarda non solo qualcosa che sarà in futuro, ma le azioni che saranno in corso di svolgimento da qui al futuro a medio e lungo termine per costruire un modo differente di affrontare i temi della produzione e del consumo grazie a una composizione di elementi connessi alle innovazioni negli ambiti cosiddetti verdi (sostenibilità ambientale) e blu (digitalizzazione).

Cogliendo l'occasione degli Luav Design Autumn Days 2019, ovvero del periodo tra settembre e ottobre nel quale si concentrano abitualmente le iniziative extra-curricolari dell'area di design dell'Università Luav di Venezia, sono state promosse alcune attività (workshop, eventi, mostre e *talk*) che mettono in connessione le tematiche della ricerca sul design affrontate all'interno dell'Ateneo con sperimentazioni e riflessioni che coinvolgono gli studenti.

Nello specifico, le iniziative di *Futuro Continuo*, supportate dallo spin off New Design Vision del quale facciamo parte, sono state suddivise in cinque workshop di una settimana, cinque brevi "appuntamenti" (ironicamente denominati *Design Speed-Date*) con laureati in design Luav che hanno invitato

gli studenti a sperimentare alcune abilità trasversali della disciplina, una mostra (*Manifestage*) sui risultati dei 120 stage curriculari svolti ogni anno dagli studenti del corso di laurea triennale negli ambiti del progetto di prodotto e della comunicazione e la proiezione con discussione del film *Design is a verb* di Leftloft.

Le attività proposte nelle due settimane di *Futuro Continuo* hanno ripreso alcuni elementi dell'esperienza svolta sempre allo Iuav nei *Welcome Design Workshop* del 2016, un'edizione che, a differenza delle precedenti e delle successive espressamente connesse a *brief* e obiettivi condivisi con le imprese, proponeva una forte sperimentazione svincolata dalle istanze del sistema economico-produttivo. Come allora, anche in *Futuro Continuo* l'intenzione è stata quella di confrontarsi con gli aspetti della professione che la didattica attuale ha meno occasione di frequentare, sganciandosi dell'ansia del *problem solving*. Gli esercizi svolti dai nostri *alumni* nei *Design Speed-Date* e da alcuni dei designer nei workshop avevano proprio questo stimolo per affrontare in modo libero i "futuri possibili" anche se azzardati, dunque più lontani dal modello di riferimento attuale perlomeno nella modalità di intendere il rapporto tra progetto, produzione e consumo.

L'esperienza ha permesso agli studenti e a noi docenti e ricercatori di guardare un po' al di là delle consuetudini formative, di diluire un po' i confini disciplinari per affrontare le sfide del presente e del futuro con qualche dubbio in più da una parte e qualche nuovo strumento dall'altra.

## FUTURO CONTINUO

30 settembre – 11 ottobre 2019  
Venezia, Magazzini Ligabue

Un programma di attività progettuali e sperimentali per aiutare i futuri designer a proiettare più in avanti il loro sguardo e costruire un modo diverso di affrontare i temi del progetto, la produzione e il consumo

### promosso da

- . Università Iuav di Venezia
- . Corso di laurea in Disegno Industriale e Multimedia curriculum Product e Visual Design
- . Corso di laurea magistrale in Design del prodotto e della comunicazione visiva

### ideato da

- . New Design Vision

### a cura di

- . Laura Badalucco, Luca Casarotto e Pietro Costa

### in collaborazione con

- . Comieco, Italcab, Lagardère, Rubelli

### con il patrocinio di

- . ADI – Associazione per il disegno industriale
- . AIAP – Associazione italiana design della comunicazione visiva

### coordinamento organizzativo

- . Chiara Pagani, Università Iuav di Venezia

### progetto grafico

- . Leonardo Ceccon, Petra Cristofoli Ghirardello

### attività di supporto alla comunicazione

- . Gianmarco Gallina, Carolina Fini, Gaetana Fusco, Alice Marescotti, Carolina Schiesari, Niccolò Visentin, Yanha Lilla Yankowski

## WORKSHOP

30 settembre – 4 ottobre

### Olimpiadi 2026. Tra natura e tecnologia

con Comieco e Michele Marchetti / Display

### Oggetti del futuro per i negozi online

con Italcab e Stefano Claudio Bison / Emo design

### Futuri scenari del viaggio

con Lagardère e Giorgia Zanellato / Daniele Bortotto

### Tessuti e arredi del futuro tra tecnologia e intelligenza artificiale

con Rubelli e Dario Buzzini / BBDB Studio

### Il tempo nel design. Strategie intelligenti per la progettazione circolare

con Master in Circular Design e Alessio Franconi

## DESIGN SPEED-DATE

7 ottobre – 11 ottobre

Incontri tematici con:

- . Giada Fiorindi
- . Tommaso Gecchelin / Next
- . Andrea Munari / Rawfish
- . Giovanni Pezzato
- . Nicola Possagnolo / Noonie

## MOSTRE ED EVENTI

30 settembre – 11 ottobre

### Manifestage 2019

Manifesti degli stage di design in mostra

### Design is a verb

Un film di Leftloft, introduce Francesco Cavalli

**Esposizione finale** - 01 ottobre

**Risultati dei workshop** - 04 ottobre



---

gennaio 2023  
Digital Team, Fano



Futuro Continuo vuole raccontare la propensione del design al confronto costante con nuovi ambiti e nuove abilità della professione e della ricerca attraverso esempi utili a proiettare più in avanti lo sguardo dei futuri progettisti. Ponendo una particolare attenzione alle trasformazioni connesse all'Economia Circolare e alla digitalizzazione, il volume presenta una serie di iniziative culturali che si sono svolte in due periodi distinti: *Futuro continuo* nel settembre 2019 e *The Second Life* nel settembre 2020.

Le iniziative hanno coinvolto designer professionisti, aziende, giovani ricercatori, assegnisti e dottorandi dell'Università Iuav di Venezia con gli studenti del corso di laurea in Disegno industriale e multimedia. L'obiettivo è stato quello di riflettere e sperimentare le potenzialità nella formazione e nella ricerca in design delle cosiddette *soft skills*, quelle abilità trasversali che sono ritenute particolarmente necessarie ai prossimi ricercatori e designer per affrontare le complesse sfide del futuro a medio e lungo termine.

16,00 €

ISBN 979-12-5953-032-5



9 791259 530325