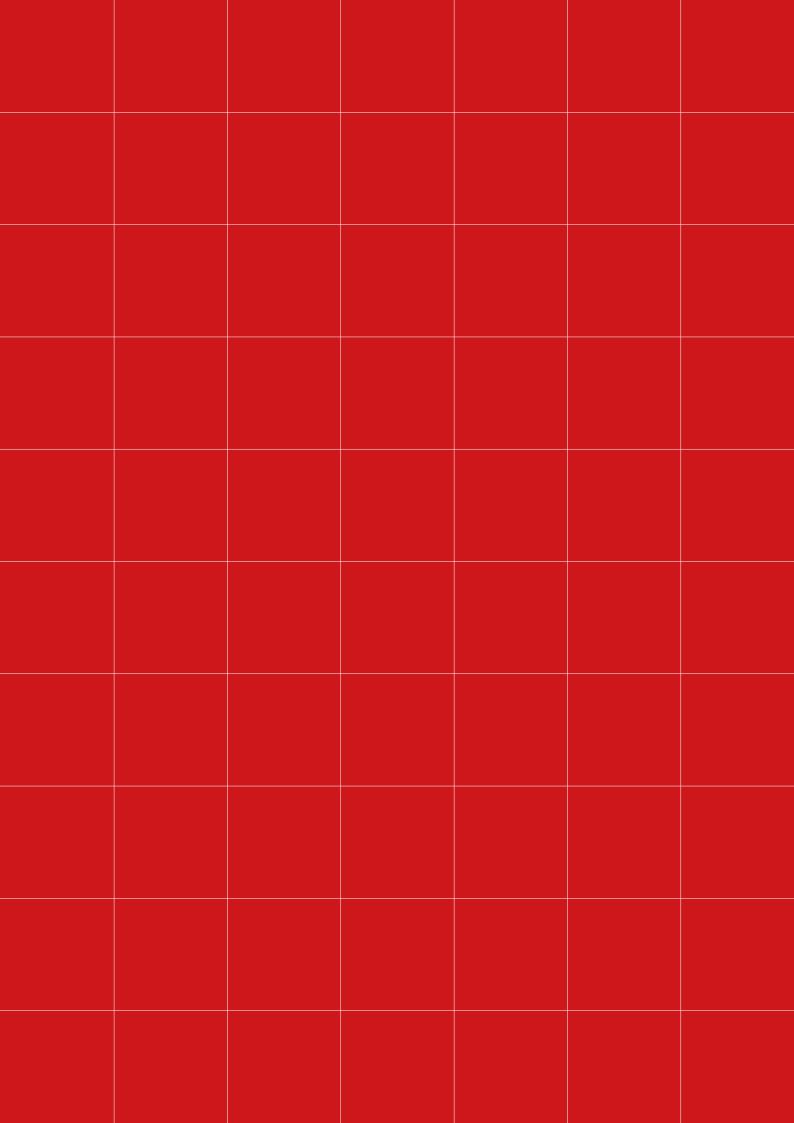
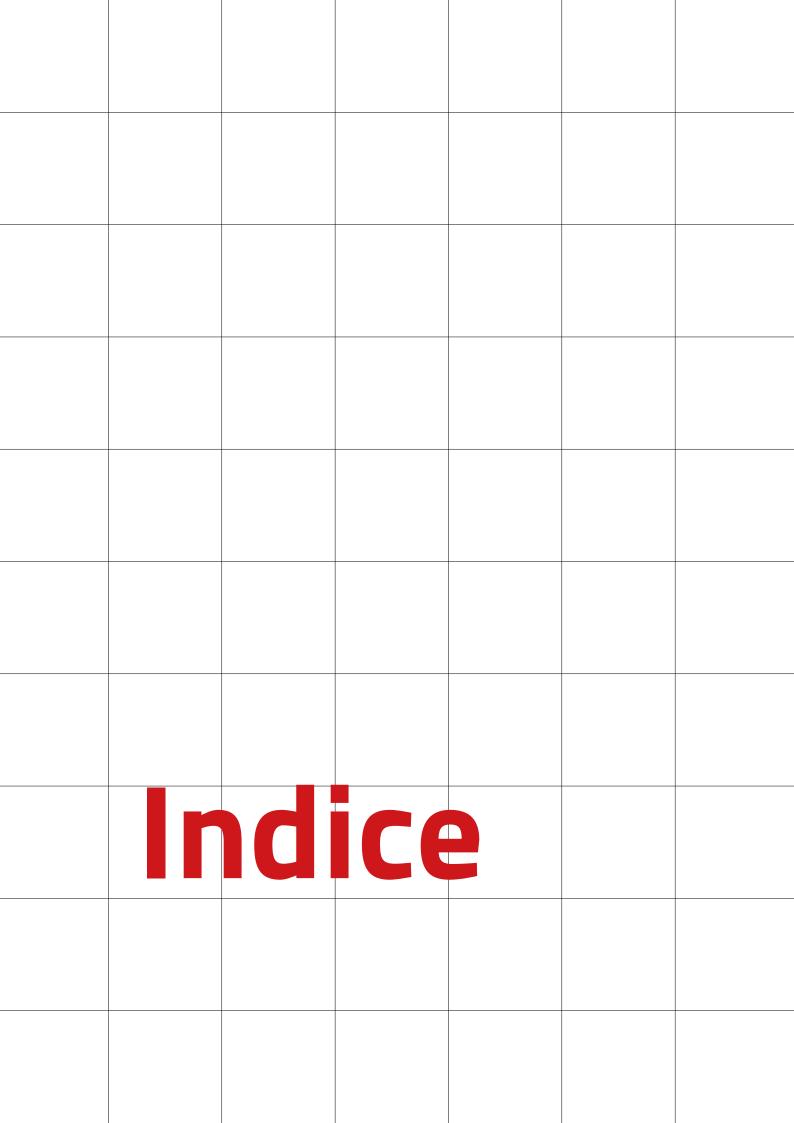


SID	Società Italiana di	Design		
Design su Misur Atti dell'Assemb	lea annuale			
della Società Itali A cura di	ana di Design			
Luisa Chimenz Raffaella Fagnon Maria Benedetta	i Snadolini			
Microstorie di di	dattica del progetto			
Società Italiana (A cura di Silvia Ferraris	di Design			
Andrea Vallicelli				
Progetto grafico e im	oaginazione			
Plurale Visual De pluralevisualdesi				
Copyrights CC BY-NC-ND 3.0) IT			
	9			
È possibile scaricare e né utilizzati a scopi co	condividere i contenuti ori mmerciali, attribuendo sen	ginali a condizione che non hpre la paternità dell'opera	vengano modificati all'autore.	
Società Italiana d				
societa italiana d societaitalianade ISBN 978-88-94	sign.it_			

Medardo Chiapponi
Questa pubblicazione promossa dalla Società Italiana
di Design raccoglie contributi di docenti e ricercatori delle
diverse sedi in cui sono attivi corsi di studio e dottorati
di ricerca in design. Si tratta di un modo concreto
di contribuire alla costruzione della "Identità culturale
e scientifica del design italiano" così come indica
il sottotitolo della nostra Società scientifica che ci siamo
dati al momento della ricostituzione nell'Assemblea
di Torino del febbraio 2014.
A ben vedere, le nostre assemblee hanno giocato un ruolo fon-
damentale per il raggiungimento di questo risultato e si sono rivelate essere importanti momenti di produzione culturale. In
quella di Napoli del marzo 2015 ci siamo organizzati in gruppi di
lavoro tematici che hanno avuto un seguito di discussione a Fer- rara nell'aprile 2016 e i cui risultati sono qui pubblicati. Infine,
nell'assemblea di Genova del maggio 2017 sono stati presentati
ulteriori contributi che, dopo una rielaborazione da parte degli autori, trovano posto in questo volume.
Quello che emerge è un panorama stimolante e variegato di in- teressi e temi di ricerca che consente di individuare specificità
delle singole sedi connesse a peculiarità del tessuto istituzio-
nale, socio-economico e produttivo di riferimento. Ciò rafforza l'immagine di una realtà policentrica del design universitario
italiano e la presenza di numerosi contributi di docenti e ricerca-
tori giovani e "diversamente giovani" da l'idea di una comunità scientifica vivace e in crescita culturale.
Credo che dobbiamo un sincero ringraziamento a tutti coloro che hanno condiviso con noi le loro riflessioni e a coloro che,
col loro impegno nell'organizzazione delle assemblee e con la
cura del volume, hanno reso possibile questa pubblicazione. È un vero piacere per me assolvere a questo obbligo come atto
conclusivo del mio mandato.

SID					
	Design su Mis Atti dell'Assen della Società It 18,19 maggio	nblea annuale aliana Design			
	e s		<u>s</u> n		
	SI			SU	
	ola Politecnica It'Agostino 37 _r a				



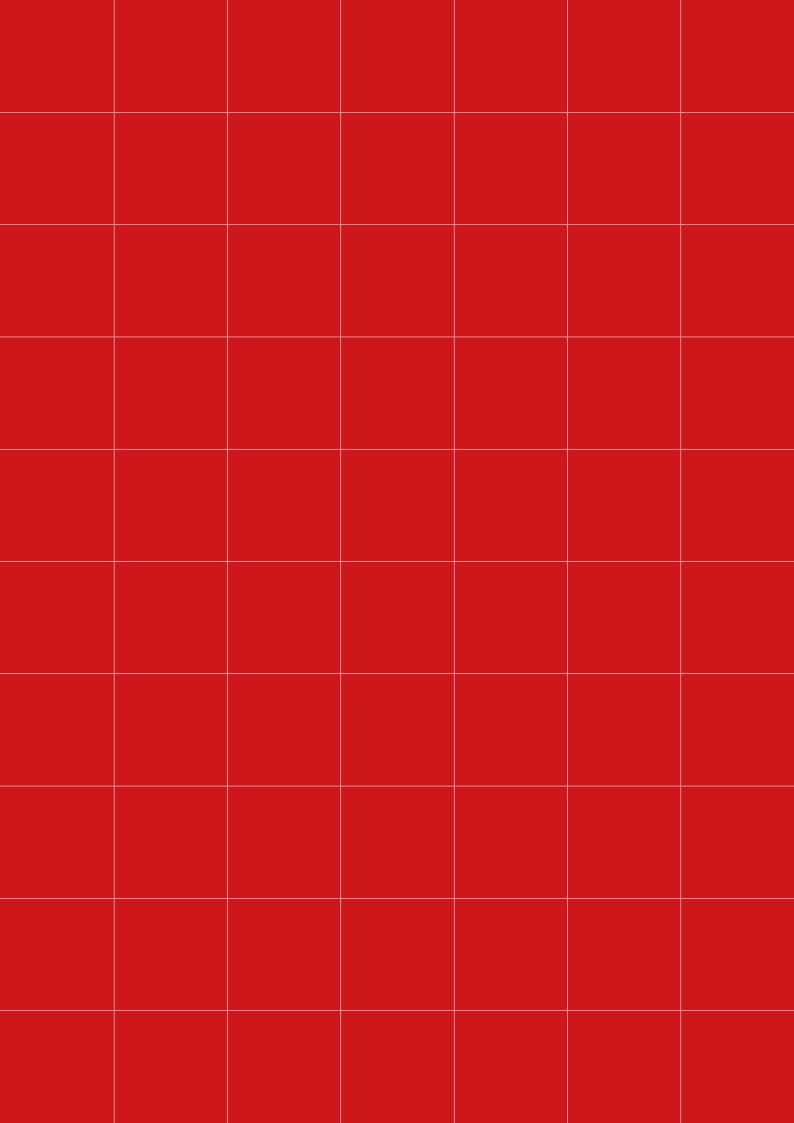


- 4							
T	U						
		t 01 — Cultura Li	inguaggi Territori				
	21		perimento su misura di a Luisa Galbiati, Frances	collaborazione e narrazi o sca Piredda	one di comunità		
	31	MATeriali per il design Beatrice Lerma	n. A misura di progetto				
	41	Strumenti e metodi d		r la valorizzazione degli it Ilia e Svizzera: il caso stu			
	51	Il Design per il museo Claudio Germak, Luca					
	61		avanzata e sistemi di cu	ıstomizzazione del prodo	tto moda di alta gamma		
	73	Design e territorio: ur	n rapporto in evoluzione	2			
	85		orking. Il modello dece	ntralizzato della Moda			
	97	Maria Antonietta Sbo Design "su misura" p					
			t <mark>ioni critiche con Stefan</mark> o della Rocca con il contr				
	115				nmaterialmente materiale		
	171	Niccolò Casiddu, Luisa		:			
	131	Claudio Gambardella	design dei territori itali	anı			
+ 4		7					
t							
			ne Sistemi Servizi	S 11 1 1 11 11 11 11	S 11.5		
	147		istainable design": unit si, G. A. Giacobone, A. Tui	à di ricerca dell'Universit rsi, M. Marchi	a di Ferrara		
	157	Design parametrico e Annalisa Di Roma	processi di realizzazion	ne in ambito digitale			
	167	Design per la prevenzi Claudia Porfirione	ione e il monitoraggio di	utenti affetti da disfagia. (Caso studio: il progetto Da	/D	
	175	Il progetto della perfo Alessandra Scarcelli, V					
	185		ine laboratoriale tra de	sign e biologia			
	195	•	e l'industria culturale.	Nuove strategie per il ma	de in italy		
:	207	II design pensato ad h Studi progettuali e ap Laura Giraldi		gn per i bambini pensato			
	219	Design e ricerca su m Luca Casarotto	isura delle imprese				
	229		ve del 'design for kids'				
	241		esign. Un'esperienza es	tetica significativa nel gio	co di simulazione applicata	1	
		Isabella Patti					

251

Le misure dei servizi Chiara Olivastri

t (-				
3		t 03 — Produzio Design per un dive	one Processi Soster	hibilità		
	I	Benedetto Inzerillo				
2		Sabina Martusciello	ido migliore, con eudaimo o, Maria Dolores Morelli			
2	83 .	Servizi di eco-desig Jacopo Mascitti, Lu	g n su misura per un'inno v cia Pietroni	azione sostenibile		
2	95	Design per la post- Loredana Di Lucchi	industria: processi, cono o, Lorenzo Imbesi, Viktor I	scenze, professioni Malakuczi		
3	07	Protesi funzionali p Osservazioni proge	per arti superiori in stamp ettuali sulle nuove tecnich	oa 3D. ne di produzione singolare		
2		Lorenzo Secco Design ibrido su m				
	(Carla Langella				
3	- 1	Mariateresa Campo				
3			per la moda: da prodotti a ia Tenuta, Susanna Testa			
3	53	Misurata apparenz Mario Ivan Zignego	a. Propulsioni innovative	in vesti convenzionali		
3		La cultura del desig Mauro Cecconello	gn tra tradizione e innova	zione		



XII	soluz fatto armo	zioni ad hoc, creando , che si contraddistir onia con quel nostro v	ne l'accento sulla ca prodotti che recuperi nguano per unicità o itale saper fare e con l ti con le nuove poten	no l'idea del ben riconoscibilità, in a tradizione degli	
	tecn all'ud Dalla Desi un'o	ologiche, con attenzio omo inteso come corp produzione di massa gn su misura è l'occas pportunità per definir	ne maggiore all'esper oo, alle specificità loca a alla personalizzazion sione per questo conf e strumenti, metodi legate ai concetti di s	ienza dell'utente, lli, alle economie. e di massa? ronto tra i soci. È e relazioni capa-	
	unici È a per	tà in grado di reinterp ncora l'occasio acquisire cons	retare i lessici della co one per raccont sapevolezza de elle peculiarità	are e racconta I nostro operat	o e del
	raf che	forzamento di con questa oc	sso avanti nella questa nostra casione si pre accolta di cont	comunità scie senta come ed	ntifica, litrice,

SID	Società Italiana di	Design		
Società Italiana d societaitalianade ISBN 978-88-94	i Design sign.it 3380-8-9			