

“Printed in 2020, the year of the Pandemic” is what I read on the title page of my book *Las formas de la moda*, published in Buenos Aires by Ediciones Ampersand, a revised edition of *Le forme della moda* published by Il Mulino in 2015.

We have decided to write the same thing in our colophon, and not as an extrinsic temporal or historical characterization: many of the authors of the articles selected for this issue, dedicated to the many-sided and at the same time precise concept of *manifesto*, have felt the need for a reckoning, through a metahistorical theme conceived in the time of “normality” prior to covid-19, with the “unexpected gap” into which we have fallen, and have chosen to do so from within this space of waiting devoid of action and bodily communication.

Stella Bottai’s “In Praise of Maintenance: Reading Mierle Laderman Ukeles’s Manifesto in 2020” starts out from the work of this artist to “provide practical tools to move forward.” Anna Franceschini, diving into the dystopian science fiction of Frank Herbert’s saga *Dune*, writes at the beginning of her own essay of “obligations and restrictions that have interfered with the dimension of appearance and the order of dress. The most manifest symbolic trait of these last has become the ‘half-face respirator,’ commonly called a mask.” It is in the space that has been removed, expressed by the absence of relations, that Elisa Frasson reflects on the *No Manifesto* of the American dancer Yvonne Rainer. The manifesto of Hervé Guibert’s body racked by AIDS, turned into a film by Guibert himself, obliges us in Michele Malturo’s essay to confront a contagious disease that erases relationships, loves and friendships.

Producing a magazine with a multiplicity of voices signifies revealing yourself but it also means revealing others. So the issue hosts a wide range of interpretations of its theme, pursuing an idea of crossing disciplinary boundaries that lies at the root of the publishing project. The word “manifesto,” examined in terms of its relations with the cultures of design and the visual arts, elicited, in the month in which the call for papers

opened, an exchange of ideas among the members of the editorial board that found expression in a series of daily posts on the Instagram account @dunejournal.

A manifesto, as Tristan Tzara once put it, is always right: it’s strong, vigorous and logical; it is a format that permits a rapid and combative kind of communication. We started out from connotations like these to outline a constellation of intimations with our posts. The environmentalist statements made on Katharine Hamnett’s T-shirts. “The mask as a cut between visible and invisible” on Alessandro Michele’s sweatshirt for Gucci. Chimamanda Ngozi Adichie’s “We should all be feminists” on Maria Grazia Chiuri’s T-shirt as a wearable manifesto for Dior. Anna Piaggi’s “D.P.s” (Double-Page spreads) in *Vogue Italia*. The many faces of Cate Blanchett in Julian Rosefeldt’s *Manifesto*. Valerie Solanas’s *S.C.U.M. Manifesto* (“Society for Cutting Up Men”) reactivated through Chiara Fumai’s performance. Hussein Chalayan’s collection *Manifest Destiny*. The intimacy of Félix González-Torres’s unmade bed printed on billboards and exposed to public gaze. John Lennon and Yoko Ono’s pacifist bed-ins and the masked protests of the Guerrilla Girls. These are just a few of the stimuli that the workgroup lined up on the social network as they waited to receive the proposals and ideas in order to reflect the hybrid tension of this journal. The response was highly varied, sometimes unexpected, and the result is an issue that brings together textual and visual contributions from scholars, researchers and artists with heterogeneous approaches that have focused on little studied subjects on the sidelines or on crucial themes of contemporary life.

In this issue we have introduced and experimented with modes of writing that are new with respect to the previous one (a magazine is an open discussion and a means of self-examination), accompanying the essays with shorter texts in the form of a public pronouncement or letter. Fashion, design and visual culture have retained their central position but in open and constant dialogue with other languages and other forms of expression. The reactionary self-fashioning of the Futurists, the art of

embroidery and a fax-testament from the artist and designer Cinzia Ruggeri are just some of the additional subjects tackled in this issue, insights that give rise and lend depth to analyses and reflections.

It was the *Manifesto di Rivolta Femminile*, written and posted up in Rome in July 1970 by Carla Lonzi, Carla Accardi and Elvira Banotti, that gave us the idea of involving in this issue the Claire Fontaine collective, which on several occasions has dedicated its own work to Carla Lonzi and the Rivolta Femminile group. The collective, invited to occupy six double-page spreads of the magazine, and the artist Kensuke Koike, who has designed the cover, were given complete freedom of expression and action.

Dune is a project that seeks to respond to the need for the sedimentation, transformation and evolution of a reflection on visual and design practices, setting out to grasp the broader and deeper dynamics of contemporary life. It was not in its plans to get caught up in contingent events (in the contingent aspects of contemporaneity, as it were) but the “accidental” elements that have imposed themselves on this issue have seemed as natural as they have surprised us. The reason is obvious: the contingency to be found in these pages is no less profound and significant than events and phenomena that have a sustained influence on culture (that is, at the moment, a *more* sustained influence). Although produced in and by the (extraordinary) year of the pandemic, this issue of *Dune* has sprung from an organic composition of discourses only apparently located on different levels of observation and reflection.

Kensuke Koike, *Forever Mine*, 2020



Courtesy and © Kensuke Koike. Special project conceived for Dune Journal.

Kensuke Koike is a visual artist based in Venice but working internationally. Like an alchemist he transforms vintage prints, images and objects by means of collage, photo-collage, installation and sculpture. Each of his absurdist and surprising constructions is as intricate as it is precise. His work has been shown in solo exhibitions as well as at art and photography festivals. He has received commissions from numerous brands, including Gucci and Moncler. www.kensukekoike.com

Dune accepts ideas and proposals from scholars and the academic papers it publishes are subject to Double-blind Peer Review.

For its third issue, the journal will focus on the fragment. The fragment as a fundamental means of historical inquiry, of critical reflection, of curatorial action. The fragment as starting point for speculation and as an integral part of the creative process of designers working in different disciplines.

Owing to the rarity of material evidence, museum collections that deal with fashion and costume value the fragment as a precious trace of a past to be preserved. In its imperfection the fragment of a garment is able to represent a particular moment in time and space, allowing it to throw light on the tendencies at a precise moment in history. To an even greater extent, that fragment speaks of everyday and personal “clothing practices,” as Elizabeth Wilson has described them, of the intimate relationship between the garment and the person who has worn it as Olivier Saillard revealed in the exhibition *Anatomie d’une collection*, and invites us to reflect on time and on what withstands it. In this connection, authors like Paul Valéry, Walter Benjamin and Italo Calvino see the city as a “place of collection,” in which the multiplicity of elements and the absence of relationship between them results in a fragmentariness. In his essay “Lo sguardo dell’archeologo” Calvino described it as a “storehouse of the materials accumulated by humanity,” and this view is shared by exponents of both the archeological and the architectural disciplines.

Fragmentation is the condition that characterizes the way we understand the world and internalize it. Daily life is made up of details, which then turn into fragments in the dimension of memory. From a postmodern perspective it is also the mode of production of contents that deviate from the dominant narrative in order to explore its areas of light and shade, often in contrast with or direct opposition to a simple, positive and monolithic description of reality. The fragment, in this sense, characterizes the partial nature of possibility: not so much of completeness as of imagination. For this reason

the fragment is also a device employed in the construction of a text or to set in motion processes of invention that are based on memory. In William Gibson’s novel *Pattern Recognition* fragments of videos introduced into the chaos of the internet have such a power of fascination that they are addictive and forge deep ties between strangers, mysteriously attracted by these grainy frames. In his book *Fragments d’un discours amoureux* Roland Barthes treats a subject as changeable and slippery as love in a disjointed manner, juxtaposing words and philosophical references to produce a possible lexicon and theory of the lover. Cleve Jones conceived the collective work *NAMES Project AIDS Memorial Quilt* as an accumulation of pieces of fabric, clothes and personal effects belonging to people who had died of AIDS to commemorate a tragedy in its simultaneously global and personal dimension, lending value to the act of patchwork – of “stitching together” – fragments of different lives in order to celebrate life in its universal sense.

Finally, the fragment is linked to the idea of crisis, as rupture and starting over. The Japanese practice of *kintsugi*, the art of mending broken pottery with inserts of precious materials like gold, was taken up by Martin Margiela in his *Artisanal fall/winter 1989* collection, in which a top sewn together from pieces of broken china reflected a desire to see breakage and repair as an integral, and not effaceable, part of the story of objects and of the people who relate to those objects.

Important dates:

January 11, 2021 – consignment of abstract and biography (in Italian or English, approx. 80 words each) to dune@iuav.it

January 25, 2021 – communication of acceptance of abstract

March 12, 2021 – consignment of article (in Italian or English, approx. 4000 words)

March 29, 2021 – communication of results of double-blind peer review

April 12, 2021 – consignment of definitive article

May 2021 – publication

144

145–200

Reader

- | | | | |
|-----|--|-----|---|
| 146 | Editoriale | 170 | Come le parole ci toccano. Riflessioni su alcuni <i>No Manifesto</i> alla luce della pandemia attuale di Elisa Frasson |
| 148 | We Are All Clitoridian Women di Claire Fontaine | 177 | L’Uomo nuovo di Cinzia Ruggeri di Elena Fava |
| 149 | Elogio della manutenzione: leggere il Manifesto di Mierle Laderman Ukeles nel 2020 di Stella Bottai | 179 | Produrre e comunicare: manifesti del made in Italy contemporaneo di Edoardo Brunello |
| 157 | “Le mourant doit sourire et même, s’il y arrive, rire”: <i>La Pudeur ou l’Impudeur</i> di Hervé Guibert come manifesto del corpo moribondo di Michele Maltauro | 184 | Abiti disciplinati e gesti educati. Del vestirsi e camminare come manifesto dell’emergenza tra realtà e fantascienza di Anna Franceschini |
| 159 | L’immanenza delle immagini. Virus, mondi reali, nuovi neo-realismi di Carmelo Marabello | 186 | Moschino: To be or not to be, that’s fashion di Maria Luisa Frisa |
| 163 | Power Suit. Moda maschile come manifesto d’avanguardia di Matteo Billeri | 193 | L’arte di sollevare le immagini. Un’inedita prefazione di Paolo Beni, “in lode de’ Ricami” (1607) di Stefano Tomassini |
| 168 | Qui non è mai dov’ero ieri di Silvia Calderoni con un contributo visivo di Giulio Testi | 198 | “Je es un autre” di Jacopo Miliani |
| | | 200 | Call for papers |

"Stampato nel 2020, l'anno della Pandemia", ho letto sul frontespizio del mio libro *Las Formas de la moda* pubblicato da Ediciones Ampersand, riedizione di *Le forme della moda* edito nel 2015 da il Mulino. Anche noi abbiamo deciso di scriverlo nel nostro colophon, e non per un'estrinseca caratterizzazione temporale o storica: molti degli autori dei testi selezionati per questo numero, dedicato al concetto multiforme e insieme preciso di *Manifesto*, hanno sentito la necessità di fare i conti, attraverso un tema metastorico, concepito nel tempo anteriore della "normalità", con lo "spazio vuoto inatteso" in cui siamo stati calati, e hanno voluto farlo ancora dall'interno di questo territorio dell'attesa privo d'azione e di comunicazione dei corpi.

Elogio della manutenzione: leggere il Manifesto di Mierle Laderman Ukeles nel 2020 di Stella Bottai parte dal lavoro di questa artista per "offrire strumenti pratici per andare avanti". Anna Franceschini, affrontando la fantascienza distopica della saga di Frank Herbert *Dune*, scrive nel proprio incipit di "obblighi e restrizioni che hanno intercettato la dimensione dell'apparire e l'ordine vestimentario il cui tratto simbolico più manifesto è diventato il 'facciale filtrante' o mascherina". È nello spazio in sottrazione, articolato dalla mancanza delle relazioni, che Elisa Frasson riflette sul *No Manifesto* della danzatrice americana Yvonne Rainer. Il manifesto del corpo di Hervé Guibert devastato dall'AIDS, trasformato in film dallo stesso Guibert, ci costringe nel saggio di Michele Maltauro al confronto con il contagio che cancella relazioni, amori, amicizie.

Fare una rivista a più voci significa manifestarsi ma anche manifestare. Così il numero raduna molteplici interpretazioni del suo tema, inseguendo un'idea di trasversalità che è alla base del progetto editoriale. La parola "manifesto", indagata a partire dalle sue relazioni con le culture progettuali e visuali, ha innescato, nel mese di apertura della call for papers, uno scambio di idee nel comitato editoriale che si è tradotto in una sequenza di post quotidiani sull'account Instagram @dunejournal.

Un manifesto, per dirla come la direbbe Tristan Tzara, ha sempre ragione, è forte, vigoroso e logico; è un formato che permette una comunicazione rapida e combattiva: siamo

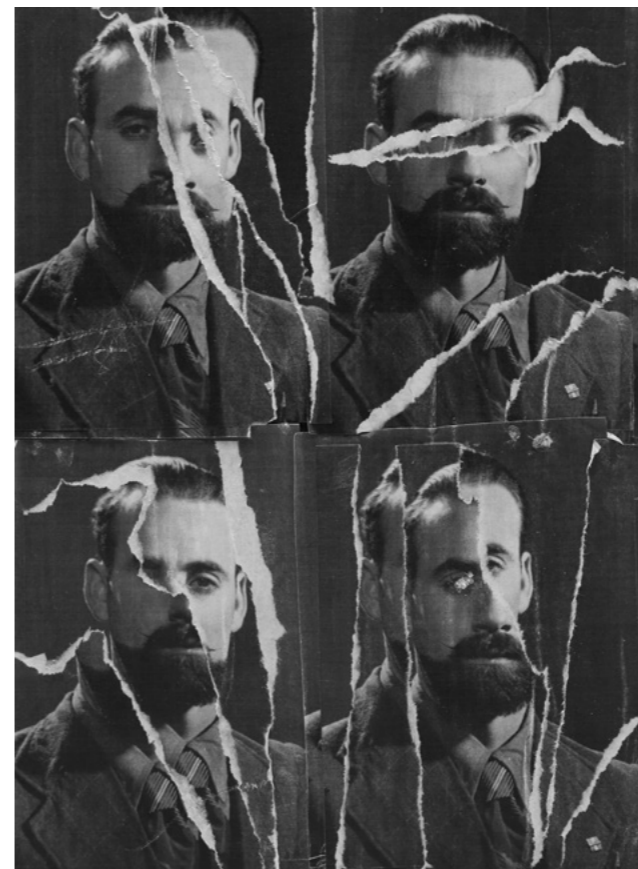
partiti da connotazioni come queste per tratteggiare con i nostri post una costellazione di indizi. Gli statement d'impronta ecologista sulle t-shirt di Katharine Hamnett; "The mask as a cut between visible and invisible" sulla maglia di Alessandro Michele per Gucci; "We Should All Be Feminists" di Chimamanda Ngozi Adichie sulla t-shirt come manifesto indossabile di Maria Grazia Chiuri per Dior; le "D.P." (Doppie Pagine) di Anna Piaggi su *Vogue Italia*; i molti volti di Cate Blanchett in *Manifesto* di Julian Rosefeldt; lo *S.C.U.M. Manifesto* (Manifesto for the Society for Cutting Up Men) di Valerie Solanas riattivato attraverso la performance di Chiara Fumai; la collezione *Manifest Destiny* di Hussein Chalayan; l'intimità del letto sfatto di Félix González-Torres stampata su cartelloni ed esposta allo sguardo pubblico; le proteste pacifiste a letto di John Lennon e Yoko Ono e quelle mascherate delle Guerrilla Girls: sono soltanto alcune delle sollecitazioni che, in attesa di ricevere gli abstract, il gruppo di lavoro ha messo in fila sul social network per rendere conto della tensione ibrida di questo journal. La risposta è stata multiforme, a tratti imprevedibile, e il risultato è un numero che tiene insieme contributi testuali e visivi di studiosi, ricercatori e artisti con percorsi eterogenei che si sono focalizzati su argomenti laterali e poco approfonditi oppure su temi cruciali della contemporaneità.

In questo numero introduciamo e sperimentiamo modalità di scrittura nuove rispetto al volume precedente (una rivista è un confronto aperto e uno strumento di ricerca su se stessa), affiancando ai saggi testi più brevi, in forma di pronuncia-pubblico o lettera. La moda, il progetto e la cultura visuale mantengono una posizione centrale ma in dialogo aperto e costante con altri linguaggi e altre forme espressive. Il reazionario *self-fashioning* dei futuristi, l'arte del ricamo, un fax-testamento dell'artista e designer Cinzia Ruggeri sono soltanto alcuni degli argomenti ulteriori innescati in questo numero, illuminazioni che danno origine e profondità ad analisi e riflessioni.

È stato il *Manifesto di Rivolta Femminile*, redatto e affisso a Roma nel luglio 1970 da Carla Lonzi, Carla Accardi e Elvira Banotti, a suggerirci

di coinvolgere in questo numero il collettivo Claire Fontaine, che in più occasioni ha dedicato il proprio lavoro a Carla Lonzi e al gruppo Rivolta Femminile. Al collettivo, invitato a occupare sei doppie pagine della rivista, così come all'artista Kensuke Koike, che ha concepito il progetto di copertina, è stata data piena libertà espressiva e di azione.

Dune è un progetto che cerca di rispondere alle esigenze di sedimentazione, trasformazione ed evoluzione di un pensiero sulle pratiche progettuali e visuali, impegnandosi a cogliere dinamiche ampie e profonde della contemporaneità. Non era nel suo programma farsi coinvolgere dalla contingenza (dalla contemporaneità più contingente, per così dire) ma quanto di "accidentale" si è imposto in questo numero ci ha tanto sorpresi quanto ci è sembrato naturale. La ragione è ovvia: la contingenza che si ritrova tra queste pagine non è meno profonda e significativa di quanto lo siano eventi e fenomeni di ampio periodo culturale (cioè, al momento, di *più* ampio periodo culturale). Pur prodotto nell'anno e dall'anno (straordinario) della pandemia, questo numero di *Dune* non è nato da una composizione di discorsi straordinariamente dislocati su livelli differenti di osservazione e di riflessione.



Kensuke Koike è un artista visivo. Vive e lavora a Venezia ed è attivo in ambito internazionale. Come un alchimista trasforma stampe vintage, immagini e oggetti attraverso la tecnica del collage, del collage fotografico, l'installazione e la scultura. Ciascuna delle sue costruzioni assurde e sorprendenti è tanto complessa quanto precisa. Il suo lavoro è stato presentato in mostre personali e in festival d'arte e di fotografia. Ha lavorato su commissione per brand fra cui Gucci e Moncler. www.kensukekoike.com



Claire Fontaine, *We Are All Clitoridian Women*, p. 000



Silvia Calderoni, *Qui non è mai dov'ero ieri*, contributo visivo di Giulio Testi p. 000.



Jacopo Mllani, *"Je es un autre"*, p. 000

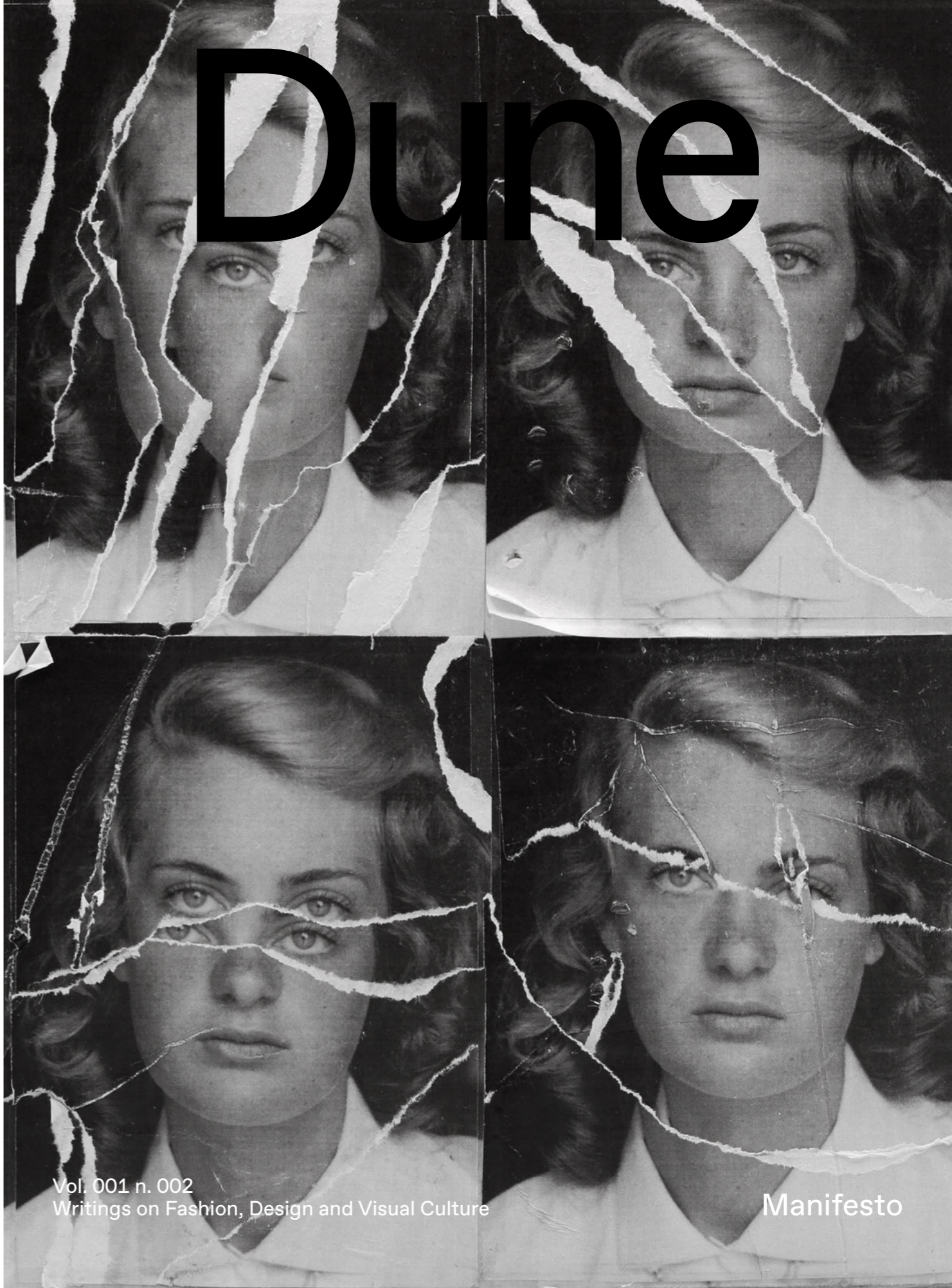


Dune

Writings on Fashion, Design and Visual Culture: Manifesto

Flash Art

ISSN: 0000-0000
Price: 20 Euro



Dune

Vol. 001 n. 002
Writings on Fashion, Design and Visual Culture

Manifesto

A solid orange vertical bar occupies the left half of the image.

Dune

I Università luav
- - - di Venezia

U

- - -

A

- - -

V

Dune
Writings on Fashion, Design and Visual Culture
Vol. 001 n. 002, November 2020
biannual journal

Scritture su moda, progetto e cultura visuale
Vol. 001 n. 002, novembre 2020
semestrale

Editor in Chief/Direttore
Maria Luisa Frisa

Editor/Caporedattore
Saul Marcadent

Segreteria di redazione/Editorial assistant
Elena Fava

Editorial Board/Comitato editoriale
Giorgio Camuffo
Elisabetta Cianfanelli
Piero Di Biase
Riccardo Dirindin
Marta Franceschini
Alberto Moreu
Gabriele Monti
Marco Pecorari
Manuela Soldi

Scientific Committee/Comitato scientifico
Miren Arzalluz, Palais Galliera, Paris
Paola Bertola, Politecnico di Milano
Manuel Blanco, Universidad Politécnica de Madrid
Paul Boudens, graphic designer
Silvia Calderoni, performer
Bruno Ceschel, University of the Arts London
Judith Clark, London College of Fashion
Paola Colaiacomo, fashion scholar
Giovanni Corbellini, Politecnico di Torino
Milovan Farronato, Fiorucci Art Trust, London
Elke Gaugele, Akademie der Bildenden Kunst
Francesca Granata, Parsons School of Design New York
Stefano Graziani, photographer
Alistair O'Neill, Central Saint Martins College, London
Patrizia Ranzo, Seconda Università degli Studi di Napoli
Stefano Tonchi, L'Officiel
Paolo Volonté, Politecnico di Milano
Louise Wallenberg, Stockholm University

Graphic Design/Progetto grafico
Think Work Observe, t-wo.it

Image Sourcing and Licensing
Elena Fava

Translations and Copyediting/Traduzioni e copyediting
Christopher Huw Evans
Lucian Comoy/Language Consulting Congressi srl

Donors
Nicoletta Fiorucci, Fiorucci Art Trust
Matteo Mantellassi, Manteco

Flash Art

Publishers/Editori
Gea Politi
Cristiano Seganfreddo

Editorial Coordination
/Coordinamento editoriale
Eleonora Milani

Image Sourcing and Licensing
Marta Zanoni

Translations and Copyediting
/Traduzioni e copyediting
Teresa Albanese

Proofreading
Jordan Kelly
Marta Zanoni

www.flash---art.it
www.flash---art.com

Info: dune@iuav.it
Instagram: [@dunejournal](https://www.instagram.com/dunejournal)

On cover/In copertina
Kensuke Koike, *Forever Mine*, 2020. Layered prints.
Courtesy and © Kensuke Koike.
Special project conceived for Dune Journal.

Kensuke Koike, *Forever Mine*, 2020. Stampe a strati.
Courtesy e © Kensuke Koike.
Progetto speciale per Dune Journal.

Thanks to/Grazie a
Aldo Aymonino, Fernanda De Maio, Alberto Ferlenga,
Laura Fregolent, Rossella Jardini, Mario Lupano,
Laura Mariano, Monica Martignon, Andrea Pertoldeo,
Stefano Pandini, Andrea Viliani.

Printed in 2020, the year of the Pandemic by/
Stampato nel 2020, l'anno della Pandemia da
Nava Press, Milano

ISSN: 0000-0000

FLAIR

Fashion Lab Archive

Industry Research

FLAIR

Fashion Lab Archive Industry Research is a research Cluster with an aim in verifying and measuring the transdisciplinary nature of fashion and its new variations; the approach favours an Italian point of view, in relation to the dynamics of the global fashion system, analysing both theoretical reflection and design processes considering the peculiarities of the Italian fashion system as design, production and communication. The cluster explicitly refers and reinforces the methods and views of the multifaceted team of researchers at IUAV University of Venice, which has been working on fashion cultures, pursuing fruitful encounters and comparisons with the varied academic, cultural and industrial realities. The Cluster intends to reflect and simultaneously work with the contemporary fashion system, by its nature crossed by rapid changes constantly redefining it. *Dune* is a part of the research cluster FLAIR.

FLAIR

Fashion Lab Archive Industry Research intende verificare e misurare la natura transdisciplinare della moda, e le sue nuove declinazioni, privilegiando un punto di vista italiano in relazione alle dinamiche del fashion system globale, e un approccio dove la riflessione teorica e la progettazione vengano analizzate considerando le peculiarità del sistema di ideazione, produzione e comunicazione della moda così come si è stato messo a fuoco in Italia. Il cluster esplicita e rafforza, in una dimensione sperimentale, le azioni di ricerca e di valorizzazione che l'articolato gruppo di lavoro attivo all'Università luav di Venezia ha dedicato e continua a dedicare alla moda e alle sue culture, e che intende portare avanti in una dimensione di confronto con le diverse realtà accademiche, culturali, archivistiche e industriali. Il cluster intende riflettere e simultaneamente lavorare con il sistema della moda contemporaneo, per sua natura attraversato da rapidi mutamenti che lo vedono in continua ridefinizione. *Dune* è parte del cluster di ricerca FLAIR.

Dune is a biannual, bilingual academic journal of fashion and visual culture, with open call, welcoming scientific contributions in the field of fashion studies. The title refers to the infamous science fiction novel Frank Herbert published in 1965, and to the film directed by David Lynch in 1984. *Dune* is intended as a space for theoretical, critical and visual examination and presentation of new research. It reflects interests in research, writing methods and theoretical production of the team of the fashion courses at IUAV University of Venice. It is an expression of a precise method and its sensitivity. Each issue is monothematic; the theme is defined by a word or a sentence that permeates contents, focusing on either pivotal figures and circumstances or the unveiling of stories that are not yet well known while giving space to the voice of young authors.

Dune è una rivista accademica di moda e cultura visuale, bilingue (italiano e inglese), semestrale, che accoglie contributi scientifici di studiosi nell'ambito dei fashion studies tramite open call. Il titolo rimanda al romanzo fantascientifico di Frank Herbert, pubblicato nel 1965, e al film diretto da David Lynch nel 1984. *Dune* è intesa come uno spazio per la riflessione teorica e visiva, la critica e l'introduzione di nuove ricerche, e riflette gli interessi di ricerca, le modalità di scrittura e la produzione teorica del gruppo di lavoro dei corsi di laurea in moda dell'Università luav di Venezia. La rivista è espressione di un modo di agire e di una sensibilità. È monotematica, caratterizzata da una parola o da una frase chiave che permea i contenuti, e unisce affondi su figure e storie poco approfondite restituite con le visioni di giovani autori.

6	Editorial		
10	<small>SELF-ANALYSIS 001 . 010</small> We Are All Clitoridian Women by Claire Fontaine	70	<small>PERFORMATIVE WRITINGS 001 . 015</small> Here Is Never Where It Was Yesterday by Silvia Calderoni with a visual contribution by Giulio Testi
18	<small>ESSAYS 001 . 011</small> In Praise of Maintenance: Reading Mierle Laderman Ukeles’s Manifesto in 2020 by Stella Bottai	78	<small>ESSAYS 001 . 016</small> As the Words Are Touching Us: Reconsidering Some “No Manifestos” in Light of the Present Pandemic by Elisa Frasson
38	<small>CHRONICLES 001 . 012</small> “Le mourant doit sourire et même, s’il y arrive, rire”: Hervé Guibert’s <i>La Pudeur ou l’Impudeur</i> as a Manifesto of the Dying Body by Michele Maltauro	90	<small>CHRONICLES 001 . 017</small> Cinzia Ruggeri’s New Man by Elena Fava
50	<small>ESSAYS 001 . 013</small> The Immanence of Images. Viruses, Real Worlds, New Neo-Realisms by Carmelo Marabello	96	<small>ESSAYS 001 . 018</small> Disciplined Clothes and Educated Gestures: On Dressing and Walking as a Manifesto of Emergency Between Science Fiction and Reality by Anna Franceschini
58	<small>ESSAYS 001 . 014</small> Power Suit. Men’s Fashion as Avant-Garde Manifesto by Matteo Billeri	108	<small>STUDIES 001 . 019</small> Moschino: To Be or Not To Be, That’s Fashion by Maria Luisa Frisa
		114	<small>ESSAYS 001 . 020</small> The Art of Raising Images. An Unpublished Preface by Paolo Beni, “in lode de’ Ricami” (1607) by Stefano Tomassini
		28	<small>ESSAYS 001 . 021</small> Producing and Communicating: Manifestos of the Contemporary Made in Italy Trademark by Edoardo Brunello
		140	<small>PERFORMATIVE WRITINGS 001 . 022</small> “Je est un autre” by Jacopo Miliani
		144	Call for Papers
		145	Reader