

DESIGN FOR SURVIVAL

Proposte responsabili
per un futuro oltre la crisi

a cura di **Lucia Pietroni** e **Davide Turrini**

Design for Survival

DESIGN FOR SURVIVAL

Proposte responsabili
per un futuro oltre la crisi

a cura di **Lucia Pietroni** e **Davide Turrini**

DESIGN FOR SURVIVAL

Ideazione e progetto scientifico del volume

Lucia Pietroni e Davide Turrini

Comitato scientifico

Ruedi Baur
Vera Baur
Gaddo Morpurgo
Bertram Niessen
Marco Pierini
Lucia Pietroni
Domenico Sturabotti
Davide Turrini
Riccardo Varini

Redazione

Chiara Amatori
Mariangela Francesca Balsamo
Alice Cappelli
Alessandro Di Stefano
Ilaria Fabbri
Daniele Galloppo
Davide Paciotti
Daniela Smalzi

Progetto grafico

VivaioCreativo - Piero Sabatini Srls

Tutti i contributi presenti nel volume sono stati oggetto di accettazione e valutazione scientifica tramite il processo della Double-Blind Peer Review.

Questo volume è stato finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU, Missione 4, Componente 2, nell'ambito del programma Ecosistema Nazionale dell'Innovazione del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) ECS00000041 - VITALITY - CUPJ13C22000430001.



ISBN 9791223284285 [print]

ISBN 9791223270288 [online]

Questo lavoro è distribuito con licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

Per una copia della licenza:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

La lunga marcia verso un design responsabile della sopravvivenza

13

Lucia Pietroni e Davide Turrini

Design per la sopravvivenza umana

Progettare per sopravvivere alle sfide complesse che minacciano la vita contemporanea

23

Lucia Pietroni

Ricerche e progetti

Safe design

42

Soluzioni avanzate di autosoccorso in catastrofi naturali e antropiche
Annalisa Dominoni, Benedetto Quaquaro, Alexandra Spassov

Il design dei Survival Kit

46

Definizioni, evoluzione e casi studio
Lucia Pietroni, Chiara De Angelis, Davide Paciotti,
Alessandro Di Stefano, Daniele Galloppo, Vittorio Giannetti

Design per la sicurezza da calamità naturali

50

Sviluppo di soluzioni progettuali per proteggere
la vita di Vigili del Fuoco ed escursionisti
Vittorio Giannetti, Caterina Di Flamminio

L'evoluzione del design medicale

54

Progettare per l'emergenza e la salute umana
Gabriele Pontillo, Carla Langella

Advanced Textile Design for Health

58

Paesaggio terapeutico e benessere attraverso applicazioni
di IoT medicale e Material-Driven Textile Design
Maria Antonietta Sbordone, Carmela Illenia Amato, Angela Coppola

Design per la sopravvivenza in caso di sisma

62

La rilevanza del processo di validazione sperimentale
nello sviluppo di arredi con funzione salva-vita
Lucia Pietroni, Daniele Galloppo, Ilaria Fabbri, Jacopo Mascitti,
Davide Paciotti, Alessandro Di Stefano, Mariangela Francesca Balsamo

Emergency Design

66

Esperienze e progetti per la prevenzione del rischio
e la gestione dell'emergenza
Cinzia Ferrara, Elia Maniscalco, Marcello Costa

L'homelessness come sopravvivenza urbana	70
Prospettive di ricerca e sperimentazione per il design Vincenzo Paolo Bagnato, Sergio Bisciglia, Antonio Labalestra	
Progettazione grafica per le emergenze	74
Design e mappe nel contesto del cambiamento climatico Laura Bortoloni, Davide Turrini	
Fruit for Peace Platform	78
Un modello agroindustriale nel Sahel per Paesi fragili e in zone di conflitto Daniela Piscitelli, Roberta Angari, Rosanna Cianniello, Michela Mattei	
Evitando l'apocalisse	82
Il design della narrazione per orientarsi e riorientarsi nell'era dei rifiuti Pietro Costa, Michele De Chirico, Raffaella Fagnoni, Annapaola Vacanti	
Case anfibie come nuovo paradigma abitativo	86
Per un modello di abitazioni nomadi, sostenibili e resilienti con soluzioni nZEB Irene Fiesoli, Gabriele Pontillo, Eleonora D'Ascenzi, Denise de Spirito, Giuseppe Lotti	
Space Digital Living Lab	90
Il Responsible Advanced Design per attivare processi progettuali sostenibili negli habitat extraplanetari Laura Succini, Veronica Pasini	
Design through Nature	94
Le strategie di sopravvivenza attuate dalla natura utili al design di prodotto Lucia Pietroni, Mariangela Francesca Balsamo, Giuliana Flavia Cangelosi	
Designing Supernature	98
La tecnologia come strumento per dare voce a immaginari interspecifici Giovanni Inglese	
Il design per la biodiversità	102
Sviluppo di un'arnia 2.0 per la sopravvivenza delle api Caterina Di Flamminio	
Verso un design ecocentrico	106
In dialogo con il mondo vegetale per la costruzione di futuri sostenibili Patrizia Marti, Giampiero Cai	
Alberto Piovesan	110
dialoga con Lucia Pietroni	
Danilo Ragona	120
dialoga con Lucia Pietroni	
Il Design per (R)Esistere	130
Strategie progettuali per la nostra sopravvivenza Daniele Galloppo	

Design per la sopravvivenza sociale

Un pluriverso di comunità. Design e post-sopravvivenza 147

Chiara Amatori, Alice Cappelli, Riccardo Varini

Ricerche e progetti

Co-Crafting del fare insieme e oltre 164

Dispositivo di design sociale per la facilitazione dei processi partecipativi e di inclusione

Francesco Boccato Rorato, Cristian Campagnaro

Information Design for Learning 168

Il progetto CAVE - Communication and Visual Education in HomeSchooling

Alessio Caccamo

Tipografia, manualità e giustizia sociale 172

Dal laboratorio antoniano al design sociale:

etica, formazione e inclusione attraverso la stampa

Fabiana Candida

Cartografie di comunità 176

Un'esperienza di co-progettazione per

la costruzione di sistemi e artefatti narrativi

Michela Carlomagno

Street art a Roma: il caso Torpignattara 180

Comunicazione, partecipazione e immaginazione in periferia

Fabio Ciammella

Salute e sicurezza in viaggio 184

Comunicare rischi, emergenze e servizi di supporto a chi arriva e a chi parte

Maddalena Coccagna, Giorgio Sclip

Design for Humanising Energy 188

Il ruolo del design nel processo di transizione energetica

Barbara Di Prete, Agnese Rebaglio, Lucia Ratti, Davide Crippa, Massimiliano Cason Villa

La Repubblica del Design 192

Verso un distretto territoriale per la rigenerazione

urbana e l'innovazione sociale

Davide Crippa, Barbara Di Prete, Agnese Rebaglio

Sopravvivere alla transizione digitale 196

Design e Terzo Settore

Pietro Costa, Raffaella Fagnoni, Giovanni Foppiani,

Alessandro Lodovini, Maria Manfroni, Gianni Sinni

Hyperlocal Design 200

Pratiche e azioni per la sopravvivenza ecologica nella Laguna di Venezia

Raffaella Fagnoni, Pietro Costa, Mario Ciaramitaro, Serena De Mola,

Carmelo Leonardi, Maria Manfroni, Calogero Mattia Priola

Design empatico per l'accessibilità negli ambienti sensibili	204
Un approccio integrato di AI e Space Syntax per migliorare l'esperienza spaziale negli ambienti sanitari Claudia Porfirione, Isabel Leggiero, Francesca Rocca	
Design, materiali e comunità	208
Il valore sociale dei materiali come linfa vitale per le comunità locali e le loro relazioni Marco Manfra, Rocio Irene Cancellotti, Gianni Montagna	
Design for Resistance	212
Strategie e pratiche di progettazione eco-sociale Margherita Vacca, Fabio Ballerini, Giulia Pistoresi, Paria Bagheri Moghaddam	
Design per il sociale	216
Sperimentazioni didattiche di co-progettazione sul tema dell'autismo Rosanna Veneziano	
Past Disquiet e le sopravvivenze della solidarietà	220
Per una cartografia della resistenza archivistica Noemi Biasetton	
Festival	224
Progetti per comunità fluide Claudio Gambardella, Annapaola Carrano	
Stretch the Edge	228
Design rigenerativo per micro-territori e piccole città fortificate Chiara Amatori, Elena Brigi, Massimo Brignoni, Alice Cappelli, Giorgio Dall'Osso, Riccardo Varini	

Maria Teresa Pecchini 232

dialoga con Alice Cappelli e Riccardo Varini

Massimo Renno 238

dialoga con Chiara Amatori e Riccardo Varini

Laboratorio nomade di comunità come spazio per la partecipazione dei corpi 246

Chiara Amatori, Eugenio Cappello, Alice Cappelli,
Emanuele Lumini, Riccardo Varini

Design per la sopravvivenza culturale

Design per tramandare culture in scenari complessi 263

Daniela Smalzi e Davide Turrini

Ricerche e progetti

EcoSEaReef 280

Design per la salvaguardia della biodiversità

Gabriele Pontillo, Irene Fiesoli, Eleonora D'Ascenzi,
Denise de Spirito, Claudio Catalano

Design, Natural Capital & More-than-Human Data Interaction 284

Progettare l'incontro tra dati, natura e persone

Alessio Caccamo, Mattia Francesco Ucchiello

AARTS - Active ARTworks Shelter 288

Dalla normativa attiva al design per la protezione
e il trasporto delle opere d'arte in emergenza

Marco Mancini, Alessia Strozzi, Davide Turrini

Il patrimonio storico nello scontro etnico 292

Strategie di salvaguardia del capitale culturale
in contesti di conflitto sociale

Alessandro Damiani

Connettere patrimoni fragili 296

Approcci dialogici e design di comunità per
la sopravvivenza culturale in contesti marginali

Francesco Monterosso

Sound Design for Survival 300

Tre progetti per sopravvivere nella città di Venezia

Stefano Luca

Preservare, ricordare, svelare 304

Design per la ricostruzione digitale della memoria

Silvia Gasparotto, Margo Lengua

Design e patrimoni marginali o emarginati 308

Progetti per la salvaguardia e la valorizzazione fisico-digitale

Alessandra Bosco, Emanuela Bonini Lessing, Fiorella Bulegato, Lucilla Calogero

Strumenti ibridi e approcci interdisciplinari 312

Il design per la tutela e la valorizzazione dei patrimoni culturali

Roberta Angari, Marzia Micelisopo, Antonella Rosmino, Paola Antimina Tuccillo

Raccontare le case museo 316

Nuove frontiere di ri-attivazione nel circuito culturale
con pratiche digitali seamless

Alessandra Miano

Memorie digitali	320
Il design come strumento di riparazione per un'identità urbana aperta e condivisa Viviana Trapani, Veronica De Salvo	
Transmedia Design per i territori fragili	324
Un progetto inclusivo e sostenibile per la valorizzazione delle identità culturali nei comuni minori Giuseppe Di Bucchianico, Simone Giancaspero, Raffaella Massacesi	
Per un approccio ecologico al patrimonio intangibile d'impresa	328
Gli archivi e i musei aziendali Alberto Bassi, Giulia Ciliberto, Maria Cristina Addis, Jacopo William de Denaro, Marco Scotti	
Fogli di cinema	332
Un patrimonio da salvare Veronica Dal Buono, Luca Siano	
NSBVN – Sustainable Exhibit	336
Davide Crippa, Massimiliano Cason Villa, Arianna Carniel, Daniele Rolli	
For the Survival of Design Histories	340
Alberto Bassi	

Riccardo Romeo Jasinski e Andrea Marchi 344

dialogano con Daniela Smalzi e Davide Turrini

Paolo Giulierini 352

dialoga con Marco Mancini

Voci e suoni della Val Resia 360

Design spontaneo per tramandare un patrimonio intangibile

Laura Bortoloni

Il design per la sopravvivenza verso le sfide globali 381

Lucia Pietroni e Davide Turrini con VivaioCreativo

Autori	401
Bibliografia	403
Contenuti multimediali	412
Design del prodotto editoriale	413
Ringraziamenti	415

Per un approccio ecologico al patrimonio intangibile d'impresa

Gli archivi e i musei aziendali

**Alberto Bassi, Giulia Ciliberto, Maria Cristina Addis,
Jacopo William de Denaro, Marco Scotti**

PATRIMONIO INTANGIBILE D'IMPRESA

MADE IN ITALY

ARCHIVI E MUSEI AZIENDALI

GRUPPO DI RICERCA

Alberto Bassi

Giulia Ciliberto

Maria Cristina Addis

Jacopo William de Denaro

Marco Scotti

Università Iuav di Venezia

Mario Volpe

Università Ca' Foscari Venezia

Daniela Fontana

Fondazione Universitaria Iuav

La ricerca mira a formalizzare un metodo di mappatura del patrimonio intangibile espresso dagli ecosistemi imprenditoriali del Nord-Est nelle loro interazioni con la cultura del design. In effetti, gli investimenti in design spesso includono spese mirate alla creazione e alla gestione della conoscenza, assumendo forme quali, ad esempio, l'istruzione e la formazione, la ricerca scientifica pubblica e privata, la ricerca e lo sviluppo del prodotto, la comunicazione e l'identità del marchio, la qualità degli spazi e delle condizioni di lavoro, progetti per il territorio e per le comunità locali.

Questa tipologia di asset aziendali risulta particolarmente complessa da misurare e valutare. Per sottrarli all'oblio o all'evanescenza, sosteniamo, è necessario un cambiamento di paradigma rispetto agli studi tradizionali sul capitale intangibile, che consenta di definirli, individuarli e mapparli. In particolare, la ricerca parte dallo studio delle modalità attraverso cui il design agisce all'interno dell'impresa, quale vettore di conoscenza che consente di 'illuminare' altri asset aziendali non riconoscibili in termini meramente quantitativi, in quanto invisibili sotto la lente della contabilità e del reporting finanziario tradizionale. Il progetto si propone di indagare un così rifocalizzato patrimonio culturale d'impresa tramite quello che definiamo un approccio "ecologico", ovvero mirante a maturare modelli e metodologie in grado di concettualizzare e gestire la natura relazionale, dinamica ed ecosistemica di ciò che viene definito, in maniera affatto univoca e spesso problematica, il Made in Italy.

Lo studio rientra nelle attività di ricerca finanziate dal PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e Ricerca", Componente 2, Investimento 1.5, Ecosistema iNEST – Interconnected Nord-Est Innovation, Spoke 3 "Green and digital transition for advanced manufacturing technology"

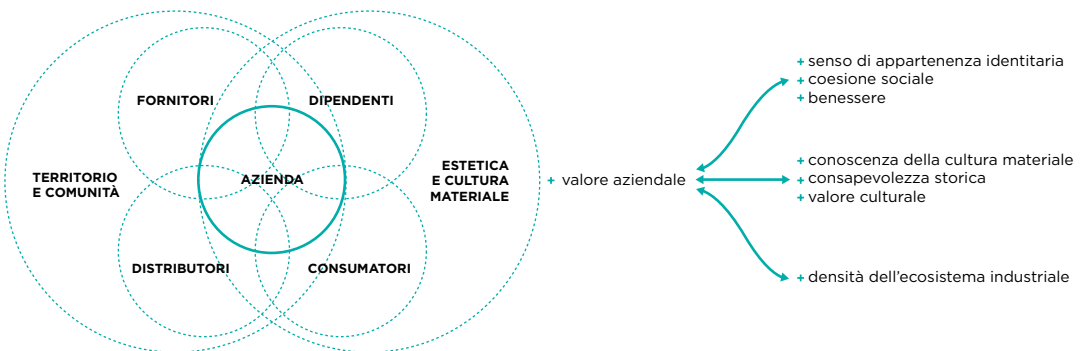
Lo studio si concentra sulle imprese attive che oggi incarnano, trasformano, trasmettono di generazione in generazione il cosiddetto “Made in Italy”, con un focus territoriale sul tessuto produttivo del Nord-Est. In particolare, la ricerca è volta a maturare metodologie di progetto Design-Driven utili a individuare e valorizzare le risorse immateriali rispetto al loro ruolo economico e culturale come patrimonio delle imprese. Oggetto dello studio sono gli asset che hanno rilievo in quanto bene comune, in cui il valore per l’impresa (in termini di competitività, capacità di reazione ai mercati e ai contesti socio-culturali, reputazione, visibilità, prestigio, sostenibilità) è indissociabile dal senso che assumono per la collettività, per la comunità e per i diversi stakeholder, per l’identità e la memoria delle culture locali (fig. 1).

Questo genere di patrimonio è fra i più fragili e a rischio di oblio, evanescenza e dispersione, laddove non esistono, ad oggi, parametri univoci per definirlo e, dunque, tutelarlo e valorizzarlo. Il riconoscimento del patrimonio industriale si è in linea di massima concentrato sui suoi risvolti più tangibili, come i prodotti, le macchine, gli edifici, i paesaggi e i manufatti, mentre è stata prestata pochissima attenzione alle conoscenze immateriali, alle memorie e alle identità che essi incarnano ed esprimono. D’altra parte, gli studi sul capitale intangibile (per lo più nell’area dell’economia e del marketing) tendono a concentrarsi sui valori da cui l’azienda trae un beneficio economico diretto, mentre le culture e le pratiche del design sono raramente studiate in quanto tali e nelle loro connessioni più ampie con la società e la cultura.

Sebbene gli asset immateriali abbiano un impatto sempre maggiore sui mercati finanziari globali, significativamente, questa tendenza interessa molto marginalmente l’Italia e l’industria manifatturiera, nonostante la riconosciuta ‘eccellenza’ del Made in Italy. Tale gap suggerisce l’esistenza di valori intangibili che sfuggono ai

sistemi di misurazione messi a punto in ambito economico e finanziario. Concentrandoci sul design e sulle sue connessioni con altri beni immateriali, vogliamo approfondire la conoscenza della zona grigia tra patrimonio industriale e capitale intangibile – ovvero tra lo studio di un passato industriale e il riconoscimento delle sue forme contemporanee, così come tra studi storici e teorici e strategie aziendali, tra economia e cultura – per portare alla luce quel patrimonio che, in quanto implicito e spesso non percepito, rischia la scomparsa. Quest’eventualità non rappresenta unicamente lo smarrimento di un tassello sommerso – ancorché cruciale – della storia, della cultura e dell’identità locale, ma anche la perdita di una risorsa significativa per gestire le mutazioni degli scenari economico-finanziari, geo-politici e socio-culturali senza subirli, per maturare un agire economico sostenibile, inclusivo e intelligente, come auspicano da qualche decennio le Agende europee. Un’azienda che matura conoscenze, competenze e buone pratiche per conciliare competitività e benessere individuale e collettivo produce un valore che non è più semplicemente ‘dell’impresa’ ma interessa la società tutta.

L’indagine su un così ridefinito patrimonio culturale si basa su una selezione pilota di imprese del Nord-Est, con l’obiettivo di aumentare la ‘dicibilità’ e significanza del valore che esse esprimono e il loro grado di riflessività e consapevolezza rispetto al ruolo di asset che – in quanto impliciti e non tangibili – rischiano l’oblio. La natura soggettiva, situata e dinamica di tali istanze impone metodi di ricerca in grado di integrare l’indagine sul patrimonio intangibile d’impresa e la sua progettazione, annodando la domanda su cosa sia e quella rispetto a “cosa fare”, e come convertirlo in valore – culturale come politico, identitario quanto economico – trasmissibile e capitalizzabile. Definiamo questo genere di approccio teorico ecologico in quanto mirante a maturare modelli e metodologie in grado di



1
Diagramma dell’impatto del patrimonio intangibile d’impresa nei confronti dei pubblici di riferimento.

concettualizzare e gestire la natura relazionale, dinamica ed ecosistemica del patrimonio culturale. Un simile approccio individua in generale un mutamento epistemologico in atto nelle scienze umane e sociali, che da tempo sollevano la necessità di integrare la cultura materiale e la dimensione vivente nello studio della storia umana *tout-court*.

Il flusso di lavoro, che vede un team interdisciplinare costituito da designer, storici e critici del design, semiologi, nonché la collaborazione di studiosi di economia e scienze matematiche, persegue i seguenti obiettivi principali: elaborare parametri di apprezzamento del peso e del ruolo degli asset intangibili all'interno dell'impresa; perfezionare tali parametri tramite l'osservazione sul campo e l'interazione diretta con le imprese; definire indicatori e strumenti di mappatura in grado di accrescere il grado di conoscenza e consapevolezza delle imprese in merito al proprio patrimonio intangibile. L'obiettivo finale del progetto è quello di raccogliere, diffondere e promuovere il riutilizzo di conoscenze, capacità e buone pratiche che sono ancora in gran parte non studiate e spesso non percepite, con il duplice intento di alimentare la riflessione sul Made in Italy e di contribuire al suo rilancio, a favore della competitività delle singole imprese e in generale del marchio territoriale. Alla luce dello stato dell'arte sul capitale intangibile e sul patrimonio culturale brevemente sintetizzati, abbiamo individuato dieci indicatori, al momento provvisori: 1. design; 2. identità e comunicazione; 3. patrimonio culturale; 4. contesto territoriale; 5. formazione; 6. organizzazione del lavoro; 7. ricerca e sviluppo; 8. relazioni; 9. spazi aziendali; 10. welfare (fig. 2).

Tali parametri hanno guidato una prima serie di interviste rivolte a imprese particolarmente virtuose in termini di consapevolezza del patrimonio intangibile e delle sue diverse voci. Ogni azienda ha fornito informazioni sul proprio patrimonio immateriale in vari ambiti, dimostrando la natura multiforme dei beni immateriali industriali. Inoltre, le aziende hanno dimostrato un impegno positivo nei confronti del tema della ricerca, esprimendo interesse per un ulteriore coinvolgimento nelle fasi successive dello studio. Al termine del primo ciclo di interviste, a fronte di alcune criticità abbiamo riconosciuto la necessità di sviluppare metodologie di misurazione quantitativa a integrazione delle analisi qualitative. A tal fine abbiamo formalizzato quattro meta-indicatori, ovvero parametri di misurazione granulare del peso e impatto di ciascun asset all'interno delle aziende coinvolte: 1. presenza (da assente o implicita, a formalizzata); 2. ruolo (da potenziale, a strategico); 3. grado di connessione con gli altri indicatori (da isolato, a integrato); 4. consapevolezza mostrata dall'impresa rispetto all'asset in oggetto (da assente o implicita, a formalizzata).

Al fine di testare l'attendibilità della mappatura e perfezionarne i metodi, abbiamo chiesto alle imprese pilota dati oggettivi in grado di comprovare o al contrario mettere in discussione il primo esito dell'analisi, e misurare in maniera più tangibile il peso e il ruolo del patrimonio culturale all'interno di ciascuna azienda. Oltre naturalmente la dimensione e il fatturato annuo, tali dati riguardano fra gli altri gli investimenti nell'asset in oggetto, i relativi costi e ricavi, il numero e la formazione delle risorse umane impegnate nelle attività correlate all'asset, il numero di dipendenti e fornitori, la presenza e tipologia di collaborazioni con altre aziende, con organizzazioni profit e no profit, con università e centri di ricerca, il numero di progetti svolti per o con il territorio. Nei casi in cui le informazioni fornite dall'azienda si sono mostrate lacunose o incomplete ai fini di una mappatura attendibile, il team di ricerca ha stilato una serie di domande integrative alle quali le aziende hanno risposto via mail o durante nuovi incontri ad hoc.

Questo metodo di mappatura ha guidato l'ideazione e il design prototipale della piattaforma, nella quale un'area privata, destinata alle imprese, consente loro di mappare il proprio patrimonio culturale. L'area dedicata alle imprese offre all'utente (anche sulla base di più profili aziendali che lavorano sulla stessa area) strumenti di raccolta qualitativa e quantitativa di dati, analisi degli stessi e ricognizione dello storico di ogni asset e del patrimonio intangibile nel suo complesso (output testuale, grafico e numerico), suggerimenti di integrazione dati e richieste di aggiornamento. L'area pubblica mostra la mappa dell'intero patrimonio espresso dall'insieme delle imprese che progressivamente aderiscono al progetto, nonché contenuti e materiali di approfondimento sul patrimonio intangibile di ogni impresa e sui singoli asset. Riteniamo che un simile strumento possa offrire alle singole imprese e al tessuto industriale nel suo complesso uno strumento significativo per l'acquisizione di una consapevolezza strategica del proprio patrimonio intangibile, rendendo ogni impresa capace di sfruttare la propria storia per trovarvi soluzioni per il futuro. Da questo punto di vista, archivi e musei d'impresa occupano una posizione sui generis. Per quanto riguarda la consapevolezza, l'archivio e ancor più il museo costituiscono in sé un osservatorio privilegiato, la cui sola esistenza testimonia una prima cognizione del valore, interno o esterno, della propria cultura d'impresa e identità imprenditoriale: alla voce dell'indicatore "patrimonio culturale", la presenza di archivi e musei d'impresa attesta una consapevolezza e riflessività dell'impresa, una coscienza del valore della propria storia per affrontare le sfide del presente e del proprio ruolo socio-culturale, oltre che economico, in seno alla comunità.



2
Diagramma del sistema di indicatori sviluppato nell'ambito della ricerca.

Le realtà imprenditoriali oggetto delle nostre indagini sul campo si mostrano per la maggior parte coscienti del ruolo strategico che archivi e musei potrebbero potenzialmente svolgere al fine di promuovere e incrementare la meta-produzione culturale attorno al proprio marchio (in termini, ad esempio, di divulgazione scientifica, dibattito mediatico, eventistica culturale). Tuttavia, problematiche connesse ad esempio alle complicazioni economiche e logistiche imposte dall'archiviazione e dalla conservazione dei materiali, all'incompatibilità con la gestione dei ritmi produttivi, alle difficoltà nel reperimento di personale specializzato, tendono spesso a inibire l'effettiva attivazione di tale genere di organismi, precludendo alle imprese un importante canale di valorizzazione del proprio patrimonio intangibile.

Aumentare la consapevolezza dell'importanza di una adeguata conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio culturale rappresenta in questo senso un obiettivo fondamentale di questo lavoro, che tramite il focus su archivi e dinamiche espositive intende alimentare una riflessione teorica e progettuale integrata sul tema del patrimonio intangibile d'impresa. A partire dallo studio dell'asset design – inteso in questa sede in senso ampio, quale metodo di pensiero e azione trasversale ai reparti, che definisce le infrastrutture intellettuali e culturali sottostanti ai processi di ideazione, creazione e iterazione di prodotti o servizi – il nostro progetto studia

le imprese a partire dal loro interno, per fornire consapevolezza e strumenti – alle stesse imprese, alla ricerca scientifica, agli attori sociali – per un dibattito innovativo sul Made in Italy, basato sullo spostamento di significati e valori da capitale a patrimonio intangibile e, in generale, sull'aggiornamento al contemporaneo della dimensione estetica, sociale, economica, politica e identitaria riferita al termine.

BIBLIOGRAFIA

- Bassi, A. (2008). Archivi e musei d'impresa, istituti storici e valorizzazione della cultura del progetto. In Bigatti, G., & Canella, M. (a cura di), *Il Collegio degli ingegneri e architetti di Milano. Gli archivi e la storia* (pp. 203-210). FrancoAngeli.
- Bassi, A., & Bulegato, F. (2018). Il design del Made in Italy: progetto di una identità. In Borgherini, M., Marini, S., Mengoni, A., Sacchi, A., & Vaccari, A. (a cura di), *Laboratorio Italia. Canoni e Contraddizioni del Made in Italy* (pp. 241-265), Collana Quaderni della Ricerca Università Iuav di Venezia.
- Haskel, J., & Westlake, S. (2018). *Capitalism without capital: the rise of the intangible economy*. Princeton University Press.
- Ingold, T. (2016). *Ecologia della cultura*, Meltemi.
- Norman, D. A. (2023). *Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered*. The MIT Press.
- Volpe, M. (2018). Ruolo delle università nella creazione del capitale territoriale. In Bassi, A., Bertoldo, S., Bonini Lessing, E., Bulegato, F., & Calogero, L. (a cura di), *Design, università, imprese, territorio. Progetti Iuav per il Veneto* (pp. 23-30). Ciampi Bibliografica Giuridica.

Autori

Maria Cristina Addis
Carmela Ilenia Amato
Chiara Amatori
Roberta Angari
Paria Bagheri Moghaddam
Vincenzo Paolo Bagnato
Fabio Ballerini
Mariangela Francesca Balsamo
Alberto Bassi
Noemi Biasetton
Sergio Bisciglia
Francesco Boccato Rorato
Emanuela Bonini Lessing
Laura Bortoloni
Alessandra Bosco
Elena Brigi
Massimo Brignoni
Fiorella Bulegato
Alessio Caccamo
Giampiero Cai
Lucilla Calogero
Cristian Campagnaro
Rocio Irene Cancellotti
Fabiana Candida
Giuliana Flavia Cangelosi
Eugenio Cappello
Alice Cappelli
Michele Carlomagno
Arianna Carniel
Anna Paola Carrano

Massimiliano Cason Villa
Claudio Catalano
Fabio Ciammella
Rosanna Cianniello
Mario Ciaramitaro
Giulia Ciliberto
Maddalena Coccagna
Angela Coppola
Marcello Costa
Pietro Costa
Davide Crippa
Eleonora D'Ascenzi
Veronica Dal Buono
Giorgio Dall'Osso
Alessandro Damiani
Chiara De Angelis
Michele De Chirico
Jacopo William De Denaro
Serena De Mola
Veronica De Salvo
Denise de Spirito
Giuseppe Di Bucchianico
Caterina Di Flamminio
Alessandro Di Stefano
Barbara Di Prete
Annalisa Dominoni
Ilaria Fabbri
Raffaella Fagnoni
Cinzia Ferrara
Irene Fiesoli

Giovanni Foppiani
Daniele Galloppo
Claudio Gambardella
Silvia Gasparotto
Simone Giancaspero
Vittorio Giannetti
Giovanni Inglese
Antonio Labalestra
Carla Langella
Isabel Leggiero
Margo Lengua
Carmelo Leonardi
Alessandro Lodovini
Giuseppe Lotti
Stefano Luca
Emanuele Lumini
Marco Mancini
Marco Manfra
Maria Manfroni
Elia Maniscalco
Patrizia Marti
Jacopo Mascitti
Raffella Massacesi
Michela Mattei
Alessandra Miano
Marzia Micelisopo
Gianni Montagna
Francesco Monterosso
Davide Paciotti
Veronica Pasini

Lucia Pietroni
Daniela Piscitelli
Giulia Pistoiesi
Gabriele Pontillo
Claudia Porfirione
Calogero Mattia Priola
Benedetto Quaquaro
Lucia Ratti
Agnese Rebaglio
Francesca Rocca
Daniele Rolli
Antonella Rosmino
Maria Antonietta Sbordone
Giorgio Sclip
Marco Scotti
Luca Siano
Gianni Sinni
Daniela Smalzi
Alexandra Spassov
Alessia Strozzi
Laura Succini
Viviana Trapani
Paola Antimina Tuccillo
Davide Turrini
Mattia Francesco Ucciello
Annapaola Vacanti
Margherita Vacca
Riccardo Varini
Rosanna Veneziano

Bibliografia

- Abbiati, P., Bergamo, F., Bulegato, F., Costa, P., D'Eri, S., & Lancia, A. (2024). Patrimoni culturali invisibili: il design per l'archivio musicale digitale di Fondazione Levi. *QuAD Quaderni di Architettura e Design / Knowledge and design for heritage*, 7, 399-416.
- Aime, M. (2019). *Comunità*. Il Mulino.
- Allegretti, U. (1912). L'istruzione professionale. *Il Risorgimento Grafico*, 8(8), 275-278.
- Angari, R. (2023). *L'Archivio ibrido. Il design per l'archivistica digitale*. Altralinea Edizioni.
- Antonelli, P. (Ed.). (2005). *Safe: Design Takes on Risk*. The Museum of Modern Art.
- Antonelli, P. (Ed.). (2008). *Design and the elastic mind*. The Museum of Modern Art.
- Antonelli, P., & Tannir, A. (Eds.). (2019). *Broken Nature: Design Takes on Human Survival*. XXII Esposizione Internazionale, Triennale di Milano. Electa.
- Armiero, M. (2021). *Wasteocene: Stories from the Global Dump*. Cambridge University Press.
- Assmann, A. (2008). Canon and archive. In Erll, A., & Nünning, A. (Eds.), *Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook* (pp. 97-107). De Gruyter.
- Avanzini, F., Rocchesso, D., Belussi, A., Palu, A. D., & Dovie, A. (2004). Designing an urban-scale auditory alert system. *Computer*, 37(9), 55-61.
- Ayroles, J., & Capron, T. (2022, Mars 29). Affiches de cinéma, la magie de la restauration. *La Cinématheque française*. Retrieved from <https://www.cinema.theque.fr/article/1764.html>
- Azoulay, A. (2019). *Potential History: Unlearning Imperialism*. Verso Books.
- Babaci-WilHITE, Z. (Ed.). (2019). *Promoting Language and STEAM as Human Rights in Education: Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics*. Springer Nature.
- Bagnato, V.P. (2022). Il design per i senza fissa dimora. Un contributo alla riflessione sull'urban homelessness. *MD Journal*, 14, 96-107.
- Bagnato, V.P. (2024). Design for homeless. Teorías y practicas de diseno urbano y experiencias de integración social para personas sin hogar. *Arquitectonics. Mind, Land, Society*, 35, 341-360.
- Bak-Andersen, M. (2021). *Reintroducing Materials for Sustainable Design: Design Process and Educational Practice*. Routledge.
- Bannova, O. (2021). *Space architecture: Human habitats beyond planet earth*. DOM publishers.
- Bargna, I., Crippa, D., Di Prete, B., Michelini, L., Rebaglio, A., & Santanera, G. (2021). Design for Urban Regeneration: future scenarios and common challenges in a multispecies world for synergistic action-research between design and anthropology. In Camocini B., & Vergani, F. (Eds), *From Human-centered to More-than-Human-Design. Exploring the transition* (pp. 28-62). FrancoAngeli International.
- Bargna, I., & Santanera, G. (2020). Anthropology and Design: Exchanges, Entanglements, and Frictions. *Antropologia*, 7(2), 25-44. <https://doi.org/10.14672/ada2020168425-44>
- Barsamian, D., & Said, E. W. (2003). *Culture and Resistance: Conversations With Edward W. Said*. South End Press.
- Bassi, A. (2013). Una nuova metrica per l'impresa sociale: il sistema di rilevazione del Valore Aggiunto Sociale. *Impresa Sociale, 1*. <https://www.rivistaimpresasociale.it/rivista/articolo/una-nuova-metrica-per-l-impresa-sociale>
- Bassi, A. (2008). Archivi e musei d'impresa, istituti storici e valorizzazione della cultura del progetto. In Bigatti, G., & Canella, M. (a cura di), *Il Collegio degli ingegneri e architetti di Milano. Gli archivi e la storia* (pp. 203-210). FrancoAngeli.
- Bassi, A., & Bulegato, F. (2018). Il design del Made in Italy: progetto di una identità. In Borgherini, M., Marini, S., Mengoni, A., Sacchi, A., & Vaccari, A. (a cura di), *Laboratorio Italia. Canoni e Contraddizioni del Made in Italy* (pp. 241-165), Collana Quaderni della Ricerca Università Iuav di Venezia.
- Bassi, A. (2018). Storia della cultura materiale, design histories, progetto "senza aggettivi". In Bulgarelli, M., De Rosa, A., & Marabello, C. (a cura di), *Utilità e danno della storia* (pp. 112-125). Mimesis.
- Bassi, A. (2022). Italian Design Thought: verso una nuova sense praxis contemporanea. In Mengoni, A., & Zucconi, F. (a cura di), *Pensiero in immagine. Forme, metodi, oggetti teorici per un Italian Visual Thought* (pp. 221-237). Mimesis.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind*. Ballantine Books.
- Bateson, G. (1977). *Verso un'ecologia della mente* (Edizione originale 1972). Adelphi.
- Bateson, G. (1979). *Mind and nature: a necessary unity*. Dutton.
- Bauman, Z. (2005). *Fiducia e paura nella città*. Bruno Mondadori.
- Beck, U. (2001). *La società globale del rischio*. Asterios.
- Beck, U. (2013). *La società del rischio. Verso una seconda modernità*. Carocci. (Edizione originale 1986)
- Beck, U. (2020, 20 marzo). *Un nuovo dizionario. Vivere la società del rischio: La lezione di Ulrich Beck*. Linkiesta - Morning Future. <https://www.linkiesta.it/2020/03/ulrich-beck-societa-del-rischio/>
- Beck, U., Giddens, A., & Lash, S. (1999). *Modernizzazione riflessiva. Politica, tradizione ed estetica nell'ordine sociale della modernità*. Asterios. (Edizione originale 1994)

- Belardi, P., Bitterman, N., & Ramaccini, G. (2019). Emergency Design: la necessità del progetto. In Cambi, C., Ceconi, M., & Pane, V. (a cura di), *Gestire l'emergenza. Il contributo della ricerca interdisciplinare* (pp. 139-147). Morlacchi Editore.
- Bellucci, R., Ciatti, M., & Frosinini, C. (a cura di). (2016). *Dall'alluvione alla rinascita: il restauro dell'Ultima Cena di Giorgio Vasari. Santa Croce cinquant'anni dopo (1966-2016)*. Edifir.
- Bennett, J. (2010). *Vibrant matter: A political ecology of things*. Duke University Press.
- Benson, E. (2016). Designing sustainable and equitable relationships with communities. In Resnick, E., *Developing Citizen Designers* (pp. 18-27). Bloomsbury.
- Benyus, J. M. (1997). *Biomimicry. Innovation inspired by nature*. William Morrow.
- Berland, M., & Garcia, A. (2024). *The left hand of data: Designing education data for justice*. The MIT Press.
- Black, L., Hyde, G., Kraemer, L., & Corcoran, P. (2021). *Survival basics: Emergency kits. Readiness means having the essentials at hand*. Oregon State University.
- Block, P. (2021). *Community, la struttura dell'appartenenza*. Ayros.
- Bocchi, G., & Ceruti, M. (a cura di). (1985). *La sfida della complessità*. Feltrinelli.
- Boffi, M., Crippa, D., Di Prete, B., Inghilleri, P., Rainisio, N., Rebaglio, A., & Sergi, A. (a cura di). (2023). A.A.A. *Humanizing Energy. Progetti e lessici per la transizione energetica*. ENEA.
- Bollini, L., & Guida, F. E. (2022). Digital Memories: What future for the past? What past for the future?. *PAD*, 15(23), 6-19.
- Bologna, G. (2015). Per il futuro di noi tutti. In Rockström, J., & Klum, M., *Grande mondo, piccolo pianeta. La prosperità entro i confini planetari* (pp. 7-13). Edizioni Ambiente.
- Bonini, E., Calogero, L., Castellani, F., & Toneguzzi, G. (2024). *Patrimonio, territorio, design. Progetti per la rete museale della Carnia*. Ronzani.
- Borawska, A., & Mateja, A. (2024). Unveiling the User Experience: A Synthesis of Cognitive Neuroscience Methods in Digital Product Design. In Rodrigues da Silva, A., et al. (Eds.). *Advances in Information Systems Development. Lecture Notes in Information Systems and Organisation* (pp. 199-218). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-57189-3_10
- Borges, S., Ehemann, S., Galindo, M., Klanten, K., & Moreno, S. (Eds.). (2015). *The New Nomads. Temporary Spaces and a Life on the Move*. Gestalten.
- Borghì, B., Di Francesco, E., & Varini, R. (2022). Fer-menti audiovisivi. Il designer attivista nel borgo di San Leo. *Officina Journal*, 38, 70-73.
- Bosco, A., Calogero, L., & Ciaramitaro, M. (2024). Memoria e identità: l'esperienza al centro dei processi di valorizzazione. *QuAD Quaderni di Architettura e Design / Knowledge and design for heritage*, 7, 369-387.
- Bosco, A., Bonini Lessing, E., & Ciaramitaro, M. (2024). Qualitative mapping and design strategies for taking care of marginal areas. In C. Gray, E. Ciliotta Chehade, P. Hekkert, L. Forlano, P. Ciuccarelli, & P. Lloyd (Eds.), *DRS2024: Proceedings of the Design Research Society Conference, Boston, USA, June 23–28* (Paper No. 1021). <https://doi.org/10.21606/drs.2024.1021>
- Boulding, K. (1968). *Beyond economics. Essays on society, religion and ethics*. The University of Michigan Press.
- Boy, G. A. (2021). Human Systems Integration and Design. In Salvendy, G., & Karwowski, W. (Eds.), *Handbook of Human Factors and Ergonomics* (5th ed., pp. 38–54). John Wiley & Sons.
- Braidotti, R. (2013). *The Posthuman*. Polity Press.
- Brandt, E., Binder, T., & Sanders, E. B. N. (2012). Tools and techniques: ways to engage telling, making and enacting. In Simonsen, J., & Robertson, T. (Eds.), *Routledge International Handbook of Participatory Design* (pp. 145-181). Routledge.
- Brignoni, M., Dall'Osso, G., Gasparotto, S., & Varini, R. (2023). Mapping design-driven processes for the regeneration of small fortified towns in inland areas. *AGATHÓN*, 13, 59-72.
- Brunetta, G. P. (2002). *Il colore dei sogni: Iconografia e memoria nel manifesto cinematografico italiano*. Testo & Immagine.
- Bucchetti, V. (2017). *Un'interfaccia per il welfare. Le funzioni sociali del design della comunicazione*. FrancoAngeli.
- Butler, J. (2004). *Precarious Life: The Powers of Mourning and Violence*. Verso Books.
- Caffo, L. (2017). *Fragile umanità. Il Postumano contemporaneo*. Einaudi.
- Caliandro, C., Sacco, P. G. (2011). *Italia Reloaded. Ripartire con la cultura*. Il Mulino.
- Caliendo, C., Langella, C., Santulli, C., & Bove, A., (2018). Hand orthosis designed and produced in DIY biocomposites from agrowaste, *Design for Health*, n. 2(2), 211-235. <https://doi.org/10.1080/24735132.2018.1500784>
- Callebaut, W., & Rasskin-Gutman, D. (2005). *Modularity: understanding the development and evolution of natural complex systems*. Massachusetts Institute of Technology.
- Calvi, L., Bargeman, B., Hover, M., van Waalwijk, J., Strijbosch, W., & Mitas, O. (2024). Storytelling as a Tool to Design Museum Experiences: The Case of the Secret Marquise. In Zanella F., Bosoni G., Di Stefano E., Iannilli G. L., Matteucci G., Messori R., & Trocchianesi R. (Eds.), *Multidisciplinary Aspects of Design. Objects, Processes, Experiences and Narratives* (pp. 423-433). Springer Series in Design and Innovation. Springer.
- Calvino, I. (1972). *Le città invisibili*. Einaudi.
- Campagnaro, C., & Ceraolo, S. (2022). *Al margini: Un'antologia di social design*. Primp Editoria d'Arte 2.0.
- Capra, F., & Luisi, P. L. (2014). *Vita e Natura: una visione sistemica*. Aboca Edizioni.
- Capra, F. (1982). *The Turning Point: Science, Society and the Rising Culture*. Bantam Books.
- Capra, F. (2004). *La scienza della vita. Le connessioni nascoste fra la natura e gli esseri viventi*. Rizzoli. (Edizione originale 2002)
- Capra F. (2024). *I principi sistemici della vita. Idee sulla natura e sull'ecologia umana*. Aboca Edizioni.
- Carabba, E. F. (2025). *L'Arca di Noè*. Ponte alle Grazie.
- Carcione, M., & Marcheggiano, A. (a cura di). (1997). *La protezione dei beni culturali nei conflitti armati e nelle calamità*. Fondazione Europea Dragan.
- Cardini, P., (2022). Endogenesis. *diid*, 76. <https://doi.org/10.30682/diid7622a>
- Carpita, F. (2016). *Aree protette e tutela della biodiversità. I parchi italiani nella cornice europea*. ETS.
- Casanova, H., & Mayor, J. H. (2014). *Public Space Acupuncture: Strategies and Interventions for Activating City Life*. Actar.
- Casini, L. (2024). *Advanced Introduction to Cultural Heritage Law*. Elgar.
- Castelnuovo, E. (a cura di). (1989). *Storia del disegno industriale. 1750-1850. L'età della rivoluzione industriale, 1*. Electa.
- Ceccato, M. (2024, 1 Dicembre). *Quando il cinema calzava a pennello*. Il Sole 24 Ore.
- Celaschi, F., Formia, E., Iniguez Flores, R., & León Morán, R. (2019). Design Processes and Anticipation. In Poli, R. (Ed.), *Handbook of Anticipation: Theoretical and Applied Aspects of the Use of Future in Decision Making* (pp. 773-793). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91554-8_48

- Cellamare, C. (2019). *Città fai-da-te. Tra antagonismo e cittadinanza. Storie di autoorganizzazione urbana*. Donzelli.
- Cerna, K., Rosén, A. P., Chen, Y., Tomico, O., & Sanders, D. (2024). Being with Plants through Collective Fabulation, Critical Companionship and Cohabitation. In Poikolainen Rosén, A., & Søndergaard, M. L. J. (Eds.), *More-than-Human Design in Practice* (pp. 16-29). Taylor and Francis <https://doi.org/10.4324/9781003467731-4>
- Cersosimo, D., & Donzelli, C. (2020). *Manifesto per riabitare l'Italia*. Donzelli.
- Ceruti, M., & Szasz, E. (a cura di). (1988). *Physis: abitare la terra*. Feltrinelli.
- Charlesworth, E., & Fien, J. (2022). Design and Disaster Resilience: Toward a Role for Design in Disaster Mitigation and Recovery. *Architecture, 2*, 292-306.
- Chen, M., Jiang, L., Liu, D. Z., & Lyu, J. H. (2015). Furniture Innovative Design with Earthquake Self-rescue Function. From Furniture Form and Structure Perspective. In Tan, D. (Ed.), *Proceedings of the 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business* (pp. 35-40), Series: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/iemb-15.2015.7>
- Chen, M.S., Ko, Y.T., & Hsieh, W.C. (2021). Exploring the Planning and Configuration of the Hospital Wayfinding System by Space Syntax: A Case Study of Cheng Ching Hospital, Chung Kang Branch in Taiwan. *ISPRS International Journal of Geo-Information, 10*(8), 570. <https://doi.org/10.3390/ijgi10080570>
- Chiarucci, A. (2024). *Le arche della biodiversità: salvare un po' di Natura per il futuro dell'uomo*. Hoepli.
- Ciammella, F. (2024). *Transmedia Activism. Partecipazione, creatività, worldbuilding*. Armando.
- Ciampi, M. (2022). *Vivere il quartiere. Esperienze di socialità e partecipazione a Tor Pignattara e Trullo*. Carocci.
- Ciampi, A. (2014). *La protezione del patrimonio culturale: strumenti internazionali e legislazione italiana / The Protection of Cultural Heritage: International Instruments and Italian Legislation*. Giappichelli.
- Ciancia, M. (2016). *Transmedia Design Framework: un approccio design-oriented alla transmedia practice*. FrancoAngeli.
- Ciolfi, L. (2021). Hybrid Interactions in Museums: Why Materiality Still Matters. In Champion, E. M. (Ed.), *Virtual Heritage: A Guide* (pp. 67-79). Ubiquity Press. <https://doi.org/10.5334/bck.g>
- Cittadinanzattiva (2024). *Osservatorio civico sulla sicurezza a scuola, XXII Rapporto. Focus asili nido, scuole, università*. Cittadinanzattiva.
- Claiss, C., Petrelli, D., Dulake, N., Marshall, M., & Ciolfi, L. (2018). Multisensory interactive storytelling to augment the visit of a historical house museum. In *Proceedings of the 2018 Digital Heritage International Congress. Digital Heritage 2018*. IEEE. [Book Section]. <https://doi.org/10.1109/DigitalHeritage.2018.8810099>
- Clark, C., & Brennan, L. (2012). Entrepreneurship with social value: A conceptual model for performance measurement. *Academy of Entrepreneurship Journal, 18*(2), 17-40.
- Clément, G., & De Pieri, F. (2005). *Manifesto del terzo paesaggio*. Quodlibet.
- Coccagna M. (2022). Valutare i rischi, prevenire i rischi, affrontare i rischi: la tutela di studenti e lavoratori. In Sclip, G. (Ed.). *SicurezzaAccessibile. Studio, ricerca, volontariato e lavoro all'estero. Donne all'estero e sicurezza* (pp. 29-57). EUT - Edizioni Università di Trieste.
- Colombo, M. E. (2020). *Musei e cultura digitale: fra narrativa, pratiche e testimonianze*. Editrice Bibliografica.
- Crane, S. A. (2000). Introduction. In Crane, S. A. (Ed.), *Museums and memory* (pp. 1-11). Stanford University Press.
- Crippa, D., & Di Prete, B. (2019). New models of hospitality and work. The project between the experiential, narrative and community dimensions. In Scullica, F., & Elgani, E. (Eds.), *Living, Working and Travelling: New Processes of Hybridization for the Spaces of Hospitality and Work* (pp. 111-119). Collana Design International, FrancoAngeli.
- Crippa, D. (a cura di). (2020). *#REGENERATION*. Maggioli.
- Crippa, D., Di Prete, B., & Ratti, L. (2022). "Da cosa nasce cosa": a neighborhood circular economy project: an academic workshop between education and research, theoretical exploration and prototyping. In A.A.V.V. (Eds.), *Proceeding di INTED2022, 16th Annual International Technology, Education and Development Conference* (pp. 7451-7460.), 7-8 March, IATED.
- Crippa, D. (a cura di). (2024). *NOWA*. Maggioli.
- Crippa, D., & Botta, L. (2024). La svolta ecologica dell'espore. La dimensione museale al tempo della sostenibilità. *AND, 46*, 45-55.
- Crippa, D., Di Prete, B., Rebaglio, A., Ratti, L., & Cason Villa, M. (2022). L'exhibit design verso una transizione ecologica. *MD Journal, 14*, 198-209.
- Cucinella, M. (a cura di). (2018). *Arcipelago Italia. Progetti per il futuro dei territori interni del Paese. Padiglione Italia alla Biennale Architettura 2018*. Quodlibet.
- Del Bò, C. (2017). *Etica del turismo: responsabilità, sostenibilità, equità*. Carocci.
- Dall'Osso G., & Gasparotto S. (Eds.). (2025). *Proceedings of the international symposium Stretch the Edge, design driven processes for reactivating small walled towns and inland areas. diid, Digital Special Issue 2*. <https://dx.doi.org/10.30682/diiddsi25>
- De Masi, D. (2002). *Ozio creativo. Conversazione con Maria Serena Palieri*. Rizzoli.
- De Rossi, A. (a cura di). (2018). *Riabitare l'Italia – Le aree interne tra abbandoni e riconquiste*. Donzelli.
- De Sousa Santos, B. (2014). *Epistemologies of the South: Justice Against Epistemicide*. Routledge.
- Descola, P. (2010). *Diversità di natura, diversità di cultura*. Book Time.
- DeSilvey, C. (2018). *Curated decay. Heritage beyond saving* (1st ed.). University of Minnesota Press. <https://doi.org/10.1111/cag.12505>
- Di Prete, B., Ratti, L., & Rebaglio, A. (2024). Talking about Energy Design and Language for the Energy Transition. In Di Prete, B., Ratti, L., & Rebaglio, A. (a cura di). *PAD #26 - HUMANIZING ENERGY, 17*, 116-140.
- Di Prete, B., Crippa, D., Rebaglio, A., Bargna, I., Michelini, L., & Santanera, G. (2021). Design for urban regeneration: future scenarios and common challenges in a multispecies world for synergistic action-research between design and anthropology. In Camocini, B., & Vergani, F. (Eds.), *From Human-centered to More-than-Human-Design* (pp. 28-61). FrancoAngeli.
- Di Prete, B. (2023). Between urban regeneration and social reactivation: design approaches for a city in transformation. In Carli, P. (Ed.), *Prosuming Public Space: the UNPark project* (pp. 71-90), Maggioli.
- Dickens, C. (1854). *Hard times*. Bradbury & Evans.
- Dietemann, V., et al. (2012). Varroa destructor: research avenues towards sustainable control. *Journal of Apicultural Research, 51*(1), 125–13
- Dixon-Decleve, S., Gaffney, O., Ghosh, J., Randers, J., Rockström, J., & Stoknes, P. E. (2022). *Earth for All: A Survival Guide for Humanity. A report to the Club of Rome*. Club of Rome Publisher.
- Domenech de Cellès, C. (2023). KulturGutRetter (KGR): Technical Characteristics of a Cultural Heritage Response Unit. *Technical Bulletin, 1*, 58-64.

- Dominoni, A. (2021). *Design of Supporting Systems for Life in Outer Space: A Design Perspective on Space Missions Near Earth and Beyond*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-60942-9>
- Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative everything: Design, fiction, and social dreaming*. The MIT Press.
- Dunne, L., & Watkins, S. M. (2015). *Functional clothing design: From sportswear to spacesuits*. Fairchild Books.
- Dzobo, K. (2022). The role of natural products as sources of therapeutic agents for innovative drug discovery. *Comprehensive Pharmacology*, 408-422. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-820472-6.00041-4>
- Earley, R., & Hornbuckle, R. (Eds.). (2023). *Design Materials and Making for Social Change. From Materials We Explore to Materials We Wear*. Routledge.
- Eckstein, D., Künzel, V., & Schäfer, L. (2021). *Global Climate Risk Index 2021: Who suffers most from extreme weather events? Weather-Related loss events in 2019 and 2000-2019*. Germanwatch e.V.
- Edmondson, R., Jordan, L., & Prodan, A.C. (2020). Introduction: A new road is opened. In Edmondson, R., Jordan, L., & Prodan, A.C. (Eds.), *The UNESCO Memory of the World Programme: Key Aspects and Recent Developments* (pp. 1-15). Springer.
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). *Towards the circular economy: Business rationale for an accelerated transition*. Ellen MacArthur Foundation.
- Epifani, F., & Damiano, P. (2022). Rappresentazioni narrative e costruzioni identitarie: la narrazione come pratica territorializzante. *Geotema: Rivista di Scienze Umane e Sociali*, 68, 14-21.
- Escobar, A. (2018). *Design for the Pluriverse. Radical Interdependence, Autonomy, and the Making of Worlds*. Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822371816>
- European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2024). *Recommendations from the European Commission-led expert group on the safeguarding of cultural heritage in Ukraine*. Publications Office of the European Union.
- Eysenbach G. (2007). From intermediation to disintermediation and apomediation: new models for consumers to access and assess the credibility of health information in the age of Web2.0. *Studies in Health Technologies and Informatics*, 129(Pt 1), 162-166. PMID: 17911699.
- Fagnoni, R. (2022). Design in allerta. *MD Journal*, 14, 12-23.
- Fallan, K., & Lees-Maffei, G. (2016). Introduction: National Design Histories in an Age of Globalization. In Fallan, K., & Lees-Maffei, G. (Eds.), *Designing Worlds. National Design Histories in an Age of Globalization* (pp. 1-21). Berghahn Books.
- Fallan, K. (2010). *Design history: understanding theory and method*. Boomsbury.
- Ferrara, M. (2017). Anna Maria Fundarò. Protagonista della didattica per lo sviluppo dei contesti meridionali e mediterranei (1970-1990). In Riccini, R. (a cura di), *Angelica e Bradamante. Le donne del design* (pp. 127-148). Il Poligrafo.
- Few, S. (2006). *Information dashboard design: The effective visual communication of data*. O'Reilly Media.
- Fischer, U. (2023). From Vision to Reality – the Cologne Container for the Protection of Cultural Heritage. *Technical Bulletin*, 1(March), 24-29.
- Fondazione Symbola, ADI, Deloitte & Politecnico di Milano. (2024). *Design Economy 2024: economia del design in Italia e in Europa*. Fondazione Symbola.
- Fontana, E., Morabito, A., Nicoletti, A., & Legambiente. (2022). *L'Italia in fumo. Gli incendi del patrimonio naturale, i fattori di rischio e le proposte di Legambiente*. Legambiente.
- Forlano, L. (2017). Posthumanism and design. *She Ji The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 3(1), 16-29.
- Foschi, F., & Turci, M. (a cura di). (2007). *MET. Museo degli usi e costumi della gente di Romagna - Guida*. Provincia di Rimini.
- Frascara, J. (2015). *Information design as principled action. Making information accessible, relevant, understandable and usable*. Common Ground Publishing.
- Frassinelli, C. (1937). Sui lavori presentati ai concorsi tipografici TA, TB, TC. *Il Risorgimento Grafico*, 7-8-9(7), 375-381.
- Fuller, R. B. (1969). *Operating manual for spaceship Earth*. Pocket Books.
- Gaia, G., Boiano, S., & Borda, A. (2019). Engaging Museum Visitors with AI: The Case of Chatbots. In Giannini, T., & Bowen, J. (Eds.) *Museums and Digital Culture*. Springer Series on Cultural Computing. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-97457-6_15
- Galloppo, D., Mascitti, J., & Pietroni, L. (2019). Design strategies for the development of life-saving furniture systems in the event of an earthquake. In Passerini, G., Grazia, F., & Lombardi, M. (Eds.), *WIT Transactions on The Built Environment*, 189, pp. 67-77. WIT Press. <https://doi.org/10.2495/SAFE190071>
- Gambardella, C. (2018). *Da Ferragamo a Studio Azzurro. Le mostre di design del Ravello Festival 2008 – 2011*. Arte'm.
- Gardner, H. (2006). *Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice*. Basic Books.
- Gaudio, R. (a cura di). (2014). *Terreferme: Emilia 2012. Il patrimonio culturale oltre il sisma*. Skira.
- Geddes, P. (1915). *Cities in evolution*. Williams & Norgate.
- Ghosh, A. (2016). *The great derangement: Climate change and the unthinkable*. University of Chicago Press.
- Gianolio, D. (1926). *Il libro e l'arte della stampa*. Edizione unica fatta ad opera e a spese dell'Autore.
- Gibran, K. (1923). *The Prophet*. Knopf.
- Giovacchini, E., Romeo Jasinski, R., & Marchi, A. (a cura di). (2025). *Linee guida operatori della Croce Rossa Italiana addetti alla salvaguardia dei beni culturali*. Firenze: Croce Rossa Italiana – Comitato Regionale Toscana. [Materiale a stampa per uso interno].
- Giovannoli, R. (1991). *La scienza della fantascienza*. Bompiani.
- Girard, L. F., Nocca, F., & Gravagnuolo, A. (2019). Matera: City of nature, city of culture, city of regeneration. Towards a landscape-based and culture-based urban circular economy. *Aestimum*, 74(1), 5-42. <https://doi.org/10.13128/aestim-7007>
- Graham, M., & Dittus, M. (2022). *Geographies of digital exclusion: data and inequality* (1st ed.). Pluto Press. <https://doi.org/10.1080/2325548X.2024.2389793>
- Graziani, P. (2017). *Il patrimonio culturale in Italia: sua organizzazione tra tutela e valorizzazione*. L'Erma di Bretschneider.
- Grootens, J. (2021). *Blind maps and blue dots. The blurring of the producer-user divide in the production of visual information* (1st. ed.). Lars Müller Publishers.
- Gruppo Esperti Salute & Ambiente. (2021). *Cambiamenti climatici e pandemie: Cambiare prima che sia troppo tardi! Documento per un Recovery Plan all'insegna di una vera transizione ecologica* (pp. 1-7). <https://www.isde.it/cambiamenti-climatici-e-pandemie-cambiare-prima-che-sia-troppo-tardi/>
- Gruppo Folkloristico Val Resia (Ed.). (1991). *Storia del Gruppo Folkloristico Val Resia 1838–1990*. Circolo Culturale Resiano.
- Guarrasi, V. (2014). Lo sguardo cosmopolita e la lente mediterranea. In Accardi, A. (a cura di), *Ricordando Braudel: Mediterraneo, un mare condiviso. Atti delle giornate di studio*. Palermo. Regione siciliana. Officine Tipografiche Aiello & Provenzano.

- Guattari, F. (1989). *Les trois écologies*. Gallée.
- Halder, S., & Kollektiv Orangotango (Eds.). (2018). *This is not an atlas: A global collection of counter-cartographies*. Transcript-publishing. <https://notanatlas.org/>
- Halvorson, K., Baumung, R., Leroy, G., Chen, C., & Boettcher, P. (2021). Protection of honeybees and other pollinators: one global study. *Apidologie*, 52(3), 535-547. <https://doi.org/10.1007/s13592-021-00841-1>
- Haraway, D. (2016). *Staying with the Trouble: Making Kin in the Chthulucene*. Duke University Press.
- Hartman, S. (2008). Venus in Two Acts. *Small Axe*, 12(2), 1–14.
- Hashemi Farzaneh, H., & Lindemann, U. (2019). *A practical guide to bio-inspired design*. Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-57684-7>
- Haskel, J., & Westlake, S. (2018). *Capitalism without capital: the rise of the intangible economy*. Princeton University Press.
- Haug, F. (2009). The “Four-in-One Perspective”: A manifesto for a more just life. *Socialism and Democracy*, 23(1), 119-123. <https://doi.org/10.1080/08854300802635932>
- Hawken, P., Lovins, A. B., & Lovins, H. L. (2011). *Capitalismo naturale. La prossima rivoluzione industriale* (Edizione originale 1999). Edizioni Ambiente.
- Henderson, C. (2025). Contain and Preserve: Cologne's Emergency Container for the Protection of Cultural Heritage. *Journal of the Institute of Conservation*, 48(2), 153-164. <https://doi.org/10.1080/19455224.2025.2494723>
- Hernandez, P., & Kenny, P. (2010). From net energy to zero energy buildings: Defining life cycle zero energy buildings (LC-ZEB). *Energy and Buildings*, 42(6), 815-821. <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2009.12.001>
- Illich, I. (2013). *La convivialità*. RED edizioni.
- Imbesi, L. (2009). *Etica e design*. Riflessioni. Designpress.
- Ingold, T. (2013). *Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture*. Routledge.
- Ingold, T. (2020). *Correspondences*. Polity.
- Ingold, T. (2016). *Ecologia della cultura*. Meltemi.
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2021). *Sesto rapporto di valutazione (AR6)*. Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici. <https://ipccitalia.cmcc.it/ar6-sesto-rapporto-di-valutazione/>
- Ishii, H. & Ullmer, B. (1997). Tangible bits: towards seamless interfaces between people, bits and atoms. In *Proceedings of the ACM SIGCHI Conference on Human factors in computing systems, CHI '97* (pp. 234-241). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/258549.258715>
- Jaenichen, C. (2010). From evacuation orders to evacuation instructions: Assessing public evacuation documents. *Design Principles & Practice: An International Journal*, 4(1), 161–178.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Johnson, D. (2017). *Science fiction and technological imagination*. Oxford University Press.
- Jonas, H. (2002). *Il principio responsabilità. Un'etica per la civiltà tecnologica*. Einaudi. (Edizione originale 1979)
- Josephson, S., Kelly, J. D., & Smith, K. (Eds.). (2020). *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media* (2nd ed.). Routledge.
- Julier, G. (2013). From design culture to design activism. *Design and Culture*, 5(2), 215–236.
- Kahraman, A., Kendon, E. J., Fowler, H. J., & Wilkinson, J. M. (2022). Contrasting future lightning stories across Europe. *Environmental Research Letters*, 17(11), 114023. IOP Publishing. <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ac9b78>
- Kang, J. (2023). Soundscape in city and built environment: Current developments and design potentials. *City and Built Environment*, 1(1). Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/s44213-022-00005-6>
- Kapsali, V. (2016). *Biomimetics for designers* (1st ed.). Thames & Hudson.
- Khaled, A.Y., & Amr M.A.Y. (2022). Promoting spatial cognition in hospital buildings using space syntax analyses. *Journal of Engineering and Applied Science*, 69(101). Springer Open. <https://doi.org/10.1186/s44147-022-00153-w>
- Kirby, D. (2010). The future is now: Diegetic prototypes and the role of popular films in generating real-world technological development. *Social Studies of Science*, 40(1), 41-70. <https://doi.org/10.1177/0306312709338325>
- Kothari, A., Salleh, A., Escobar, A., Demaria, F., & Acosta, A. (a cura di). (2021). *Pluriverso. Dizionario del post-sviluppo*. Orthotes.
- Kries, M., Klein, A., Clarke, A. J. (Eds.). (2018). *Victor Papanek: The Politics of Design*. Vitra Design Museum.
- Kropotkin, P. (2020). *Il mutuo appoggio: un fattore dell'evoluzione* (3ª ed.). Eleuthera.
- Kubler, G. (1976). *La forma del tempo. Considerazioni sulla storia delle cose*. Einaudi.
- Langella, C. (2020). Design quotidiano al tempo della vulnerabilità diffusa. *Op. Cit.*, 168, 31-47.
- Langella, C., & Pontillo, G. (2023). *Health design evolution: sustainable health design in the Digital Era*. Altralinea Edizioni.
- Langella, C., Carleo, S., & De Luca, M. (2024). Modularity as a strategy for medical design. *AGATHÓN*, 14, 294-303. <https://doi.org/10.19229/2464-9309/14252023>
- Leclercq, E. M., & Smit, M. J. (2023). *Circular Communities: The circular value flower as a design method for collectively closing resource flows*. TU Delft OPEN Publishing.
- Lee, A. (2016). *Design by Resilience*. Springer.
- Lefebvre, H. (2014). *Il diritto alla città*. Ombre Corte.
- Leonzi S., & Ugolini L. (2023). Immaginarci in trasformazione tra memorie, narrazioni e piattaforme. *H-ermes. Journal of Communication*, 25, 99-114. <https://doi.org/10.1285/i22840753n25p99>
- Lim, F. V., & Querol-Julián, M. (Eds.). (2024). *Designing Learning with Digital Technologies: Perspectives from Multimodality in Education*. Routledge.
- Lima, M. (2012). *Visual complexity: Mapping patterns of information*. Princeton Architectural Press.
- Lin, R.R., & Zhang, K. (2024). Survey of real-time brainmedia in artistic exploration. *Visual Computing for Industry, Biomedicine, and Art*, 7, 27. <https://doi.org/10.1186/s42492-024-00179-2>
- Longhino, A. (2017). *Val Resia: tradizioni e cultura di un popolo* (1ª ed.). Tipografia Marioni.
- Lupo, E., & Campagnaro, C. (2009). Formare comunità, informare territori. Designing connected places: “fare scuola” di design per il territorio. *Tafter Journal* - Luoghi insoliti. <https://www.tafterjournal.it/formare-comunita-in-formare-territori-designing-connected-places-fare-scuola-di-design-per-il-territorio/>
- Lupo, E., Carmosino, G., Gobbo, B., Motta, M., Mauri, M., Parente, M., Spallazzo, D., & Rubino, F. (2023). Digital for Heritage and Museums: Design-Driven Changes and Challenges. In De Sainz Molestina, D., Galluzzo, L., Rizzo, F., & Spallazzo, D. (eds.), *IASDR 2023: Life-Changing Design*. <https://dx.doi.org/10.21606/iasdr.2023.397>
- Lussu, G. (1999). *La lettera uccide: Storie di grafica*. Stampa Alternativa & Graffiti.
- Lynch, K., & Southworth, M. (1994). *Deperire: Rifiuti e spreco nella vita di uomini e città* (Edizione originale 1991). Cuen.

- Madotto, A. (1983). *Pagine di storia: Resoconti di vita resiana. Volume I: 1951–1960*. Tipografia Designgraf.
- Maiorino, M., Mancini, M. G., & Zanella, F. (2022). *Archivi esposti. Teorie e pratiche dell'arte contemporanea*. Quodlibet.
- Maldonado, T. (1970). *La speranza progettuale. Ambiente e società*. Einaudi.
- Maldonado, T. (1997). *Critica della ragione informatica*. Feltrinelli.
- Mancini, M., & Turrini, D. (2022). La salvaguardia delle opere d'arte in emergenza. Dai valori culturali condivisi al progetto integrato di design. *MD Journal*, 14, 176-197.
- Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. The MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9873.001.0001>
- Manzini, E. (2018). *Politiche del quotidiano. Progetti di vita che cambiano il mondo*. Edizioni di Comunità.
- Manzini, E. (2021). *Abitare la prossimità. Idee per la città dei 15 minuti*. Egea.
- Manzini, E., & D'Alena, M. (2024). *Fare assieme. Una nuova generazione di servizi pubblici collaborativi*. Egea.
- Maolucci, E., & Salza, A. (2018). *Surviving: Istruzioni di sopravvivenza individuale e di gruppo* (2a ed.). Hoepli.
- Marchesini, R. (2002). *Post-human: verso nuovi modelli di esistenza*. Bollati Boringhieri.
- Marder, M., & Tondeur, A. (2016). *The Chernobyl herbarium: Fragments of an exploded consciousness*. Open Humanities Press.
- Marotta, N., & Zirilli, O. (2015). *Disastri e catastrofi: Rischio, esposizione, vulnerabilità e resilienza*. Maggioli Editore.
- Marti, P., Cai, G., Parri, S., Noi, A., Mastrodonato, S., & Gulli, A. (2025). Plant to fork: from sustainably sourced bio-based feedstock to 3D printed delicacies. In Ahram, T., Karwowski, W., Martino, C., Di Bucchianico, G., & Maselli, V. (Eds.), *Intelligent Human Systems Integration (IHSI 2025): Integrating People and Intelligent Systems* (pp. 550-558). AHFE Open Access. <http://doi.org/10.54941/ahfe1005860>
- Mason, M., & Vavoula, G. (2021). Digital Cultural Heritage Design Practice: A Conceptual Framework. *The Design Journal*, 24(3), 405-424.
- Massey, D.B. (2005). *For Space*. Sage.
- Matičeto, M. (1981). *Resia: Bibliografia ragionata (1927–1979)* (1ª ed.). Graphik Studio.
- Mattelmäki, T., & Sleeswijk Visser, F. (2011). Lost in Co-X: Interpretations of Co-Design and Co-Creation. In Roozenburg, N., Chen, L. L., & Stappers, L. P., *Proceedings of IASDR2011, the 4th World Conference on Design Research* (pp. 1-12). TU Delft/IASDR.
- Maturana, H. R., & Varela F. J. (1987). *L'albero della conoscenza*. Garzanti Editore.
- Maturo, A., Calabi, D. A. (2023). Health Communication as Apo-Mediation. The Impact of Communication Design on Health Prevention and Perception. *diid, Digital Special Issue 1*, 500-511. <https://doi.org/10.30682/diidds23t3k>
- Mau, M., & Institute without Boundaries (2004). *Massive Change*. Phaidon.
- McCann, J., & Bryson, D. (2022). *Smart clothes and wearable technology*. Elsevier.
- McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. North Point Press.
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J. & Behrens, W. (1972). *The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind*. Universe.
- Meeker, N., & Szabari, A. (2019). *Radical botany: Plants and speculative fiction*. Fordham University Press.
- Meggison, L. C. (1963). Lessons from Europe for American Business. *The Southwestern Social Science Quarterly*, 44(1), 3–13.
- Meinel, C., & Krohn, T. (2022). *Design Thinking in Education: Innovation Can Be Learned*. Springer Nature.
- Mercalli, M., & Maffei, M. T. (Eds.). (2023). *Linee guida per l'individuazione, l'adeguamento, la progettazione e l'allestimento di depositi per il ricovero temporaneo di beni culturali mobili con annessi laboratori di restauro*. Campisano editore.
- Mercalli, M. (2023). Security Depots for the Storage of Movable Cultural Heritage Assets in Emergencies. *Technical Bulletin*, 1(March), 30-34.
- Mercanti, N., Pieracci, Y., Macaluso, M., Fedel, M., Brazzarola, F., Palla, F., Verdini, P. G., & Zinnai, A. (2024). Exploring Red Wine Aging: Comparative Analysis of Cellar and Sea Underwater Aging on Chemical Composition and Quality. *Foods*, 13(12), 1812. <https://doi.org/10.3390/foods13121812>
- Mignolo, W. D. (2011). *The Darker Side of Western Modernity: Global Futures, Decolonial Options*. Duke University Press.
- Milev, Y. (2008). Emergency design: New semiotic orders of urban survival. *Transdiscourse*, 1, 145-160.
- Millard, J., Outhwaite, C. L., Kinnersley, R., Freeman, R., Gregory, R. D., Adedjoja, O., Gavini, S., Kioko, E., Kuhlmann, M., Ollerton, J., Ren, Z., & Newbold, T. (2021). Global effects of land-use intensity on local pollinator biodiversity. *Nature Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1038/s41467-021-23228-3>
- Monacchi, D., & Krause, B. (2017). Ecoacoustics and its expression through the voice of the arts: An essay. In Farina, A., & Gage, S. (Eds.), *Ecoacoustics: The ecological role of sounds* (pp. 297-312). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119230724.CH17>
- Monti, D. (2020, 3 aprile). Per salvarci dall'eco-disastro costruiamo una nuova Arca di Noè. *Sette*, 78-80.
- Morin, E. (1987). *La vita della vita*. Feltrinelli.
- Morin, E. (2011). *La sfida della complessità*. Le Lettere.
- Morris, W. (1891). *News from nowhere*. Reeves & Turner.
- Morton, T. (2018). *Dark ecology: For a logic of future coexistence*. Columbia University Press.
- Næss, A. (1989). *Ecology, community and lifestyle: outline of an Ecosophy*. Cambridge University Press.
- Næss, A. (1994). *Ecosofia. Ecologia, società e stili di vita*. Red edizioni.
- Nanetti, C., & Strada, M. (2023). L'uomo ecologico. *Rivista Italiana di Costruttivismo*, 11(1), 7-19. <https://doi.org/10.69995/CXKK3682>
- NASA. (n.d.). *Global climate change: Vital signs of the planet*. NASA Climate Change. <https://climate.nasa.gov/>
- Neutra, R. (1954). *Survival through design*. Oxford University Press.
- Neutra, R. J. (1956). *Progettare per sopravvivere* (Edizione originale 1954). Edizioni di Comunità.
- Nijholt, A. (2019). *Brain art. Brain-Computer Interfaces for Artistic Expression*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-14323-7>
- Nofal, E., Reffat, R. M., & Vande Moere, A. (2017). Phygital heritage - An approach for heritage communication. In *The 3rd Annual International Conference of the Immersive Learning Research Network, Portugal, 26-29 June 2017* (pp. 220-229). <https://doi.org/10.3217/978-3-85125-530-0-36>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things*. Basic Books.
- Norman, D. A. (2023). *Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered*. The MIT Press.

- Oliveira de Avila, L., De Souza Robaina, L. E., & Geovane Berger, M. (2013). A Urbanização e as áreas de risco: o caso de Santa Maria, RS. In De Souza Robaina, L. E., & Trentin, R. (Eds.), *Desastres Naturais no Rio Grande do Sul* (1st ed., pp. 183-206). Editora Ufsm.
- OMA – Office for Metropolitan Architecture (a cura di). (2018). *Palermo ATLAS*. Humboldt Books.
- Organization for Security and Co-operation in Europe. (2016). *Protection of cultural heritage in Kosovo*. OSCE.
- Organizzazione delle Nazioni Unite [ONU]. (2015). *Trasformare il nostro mondo: L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*. United Nations.
- Özbeç, K. V. (2024). Unravelling Critical Plant Studies. In Tan, C., & Altaç, I. S. (Eds.), *Eco-Concepts: Critical Reflections in Emerging Ecocritical Theory and Ecological Thought* (pp. 215-226). Lexington Books.
- Pagano, P. (2004). Antropocentrismo, biocentrismo, ecocentrismo: una panoramica di filosofia ambientale. *Energia, Ambiente, Innovazione*, 2, 72-86. ENEA.
- Paivio, A. (2014). A dual coding approach to perception and cognition. In Pick Jr., H. L., & Saltzman, E. (Eds.), *Modes of perceiving and processing information* (pp. 39-51). Psychology Press.
- Pangrazio, L., & Selwyn, N. (2023). *Critical data literacies: Rethinking data and everyday life*. The MIT Press.
- Papanek, V. (1971). *Design for the real world. Human ecology and social change*. Pantheon Books.
- Papanek, V. (2022). *Design per il mondo reale. Ecologia umana e cambiamento sociale* (Edizione originale 1971). Riedizione a cura di Clarke, A. J., & Quinz, E.. Quodlibet.
- Pellizzari, A., & Genovesi, E. (a cura di). (2021). *Neomateriali 2.0 nell'economia circolare*. Edizioni Ambiente.
- Perondi, L. (2012). *Sinsemie. Scritture nello spazio*. Nuovi Equilibri.
- Piazza, M. (2004). *Grafica utile: La comunicazione di pubblica utilità ad Ancona dal 1998 al 2004*. Conerografica
- Pietroni, L., Mascitti, J., & Galloppo, D. (2021). Life-saving furniture during an earthquake. Intelligent, interconnected and interacting. *AGATHÓN*, 10, 218-229. DOI: 10.19229/2464-9309/10202021
- Pietroni, L., & Turrini, D. (a cura di). (2022). Design for Survival. *MD Journal*, 14, 228.
- Pietroni, L., Mascitti, J., Galloppo, D., Paciotti, D., & Di Stefano, A. (2022). Un approccio sistemico al design per la sopravvivenza. Gli arredi salva-vita in caso di sisma. *MD Journal*, 14, 108-121.
- Pietroni, L., Mascitti, J., & Galloppo, D. (2022). The S.A.F.E. project: an interdisciplinary and intersectoral approach to innovation in Furniture Design. In Mortensen, N. H., Hansen, C.T., & Deininger, M. (Eds.), *DS 118: How product and manufacturing design enable sustainable companies and societies, Proceedings of NordDesign*. The Design Society. <https://doi.org/10.35199/NORDDSIGN2022.36>
- Pietroni, L., Dall'Asta, A., Zona, A., Re, B., Di Nicola, N., Scuri, S., Mascitti, J., Paciotti, D., Galloppo, D., Di Stefano, A., Gioiella, L., & Micozzi, F. (2022). *Life-saving Furniture System. Il sistema di arredi salva-vita in caso di sisma*. Università di Camerino Editore.
- Pietroni, L., Balsamo, M. F., & Cangelosi, G. F. (2024). Bio-inspired design: A systemic and interdisciplinary design approach to increase the sustainability of processes and products. In Bisson, M. (Ed.), *Proceedings of the IVth International Conference on Environmental Design, Mediterranean Design Association, 9-11 May 2024, Ginos, Italy* (pp. 37-48). Palermo University Press.
- Pineschi, L. (Ed.). (2024). *Cultural Heritage, Sustainable Development and Human Rights: Towards an Integrated Approach*. Routledge.
- Piscitelli, D. (2019). *First Things First. Comunicare le emergenze. Il design per una contemporaneità fragile*. ListLAB.
- Piscitelli, D., & Angari, R. (2021). Archiviare non significa solo salvare. *Progetto Grafico*, 37, 92-101.
- Piu, M., & Laore Sardegna-Servizio Sviluppo delle Filiere Animali. (2015). *Manuale di apicoltura*. Laore Sardegna. <http://www.apicoltoripugliesi.it/wp-content/uploads/2017/02/Manuale-Apicoltura-LAORE-2015.pdf>
- Poikolainen Rosén, A., Salovaara, A., Botero A., & Søndergaard, M.L. J. (2025). *More-than-Human Design in Practice*. Routledge.
- Pontillo, G., Angari, R., & Langella, C. (2020). Parametric Design and Data Visualization for Orthopedic Devices. In Perego, P., TaheriNejad, N., & Caon, M. (Eds.), *International Conference on Wearables in Healthcare* (pp. 139-153). Springer.
- Pontillo, G., & Catalano, C. (2024). Emulating nature's genius: the transformative potential of bio-inspired design for sustainability and innovation. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 239, 243-256. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi239>
- Prevenire è meglio che restaurare. La tutela preventiva delle opere d'arte nei siti culturali a rischio di calamità*. (2004). Comune di Venezia.
- Prigogine, I. (1979). *La nuova alleanza. Uomo e natura in una scienza unificata*. Longanesi.
- Putzer, A. (2024). Data from and for More-than-Humans. *Nature Cities*, 2, 124. <https://doi.org/10.1038/s44284-024-00134-5>
- Rabbiosi, C., & Wanner, P. (2019). Dal "diritto alla città" al "diritto alla mobilità". Spunti per una critica socio-spaziale della definizione di "turista". *Scritture migranti*, 13, 129-153.
- Rainisio, N., Boffi, M., Pola, L., Inghilleri, P., Sergi, I., & Liberatori, M. (2021). A Micro-scale Analysis of Attitudes and Behaviours Regarding Sustainability and Domestic Energy Saving in Italy. In *Conference Proceedings BEHAVE 2020-2021, DK* (pp. 166-168).
- Ramirez, R., (2018). Reviewing open-access icons for emergency: a case study testing meaning performance in Guemil. *Visible Language Journal*, 52(2), 32-55.
- Rau, T., & Oberhuber, S. (2019). *Materials matter. L'importanza della materia*. Edizioni Ambiente.
- Rauch, A. (2017). *Il racconto della grafica: Storie e immagini del graphic design italiano e internazionale dal 1890 a oggi*. La Casa Usher.
- Rauof, T.A., & Al-Qemaqchi, N.T. (2022). Using Space Syntax Technique to Enhance Visual Connectivity in Hospitals. *Investiga*, 11(51), 90-102. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.51.03.9>
- Rawsthorn, A., & Antonelli, P. (2022). *Design Emergency: Building a Better Future*. Phaidon.
- Rawsthorn, A. (2025). *Il Design come attitudine*. Johan & Levi.
- Rebaglio, A., & Rainisio, N. (2024). Public Spaces in Transition. In Galluzzo, L., & Zurlo, F. (Eds.), *Designing Proximity. Reflections on Future Cities* (pp. 77-87). Springer.
- Resnick, E. (2016). *Developing Citizen Designers*. Bloomsbury.
- Ribul, M., Goldsworthy, K., & Collet, C. (2021). Material-Driven Textile Design (MDTD): A methodology for designing circular material-driven fabrication and finishing processes in the materials science laboratory. *Sustainability*, 13(3), 1268. <https://doi.org/10.3390/su13031268>
- Rizzo, A. (2022). *I paesi invisibili. Manifesto sentimentale e politico per salvare i borghi d'Italia*. Il Saggiatore.
- Rockström, J., & Klum, M. (2015). *Grande mondo, piccolo pianeta. La prosperità entro i confini planetari*. Edizioni Ambiente.

- Rossi, P. (1988). Atteggiamenti dell'uomo verso la natura, in Ceruti, M., & Laszlo, E. (a cura di), *Physis: abitare la terra* (pp. 190-207). Feltrinelli.
- Rosso, F., Mannucci, S., Ferrero, M., & Cecere, C. (2019). Resilienza e adattamento: Caratteristiche costruttive e prestazione termo-energetica in regime dinamico di costruzioni galleggianti e anfibe. In *Colloqui A.T.e 2019. Ingegno e costruzione nell'epoca della complessità. Forma urbana e individualità architettonica* (pp. 785-794). Politecnico di Torino.
- Roudavski, S. (2021). Interspecies Design. In Parham, J. (Ed.), *The Cambridge Companion to Literature and the Anthropocene* (pp. 147-162). Cambridge University Press.
- Sachs, A. (2018). *Social Design. Participation und Empowerment*. Museum für Gestaltung Zürich, Lars Müller Publishers.
- Saif, H., & Yang, L. (2012). Space Syntax in Healthcare Facilities Research: A Review. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*, 5(4), 98-117.
- Salvia, G., Rognoli, V., & Levi, M. (2009). *Il Progetto della Natura. Gli strumenti della biomimicry per il design*. FrancoAngeli.
- Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18. <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>
- Santarella, V. (1974). *Pedagogia Rogazionista*. Editrice Rogate.
- Sareen, H. (2017). *Cyborg botany: augmented plants as sensors, displays and actuators*. (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- Schafer, R. M. (1977). *The tuning of the world*. Alfred A. Knopf.
- Schmeller, D. S., Niemelä, J., & Bridgewater, P. (2017). The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES): getting involved. *Biodiversity and Conservation*, 26(10), 2271-2275. <https://doi.org/10.1007/s10531-017-1361-5>
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Routledge.
- Schumacher, E. F. (1973). *Small is beautiful. A study of economics as if people mattered*. Blond & Briggs.
- Sendra, P., & Sennett, R. (2022). *Progettare il disordine. Idee per la città del XXI secolo*. Treccani.
- Sennett, R. (2012). *Together. The rituals, pleasures, and politics of cooperation*. Yale University Press. <https://doi.org/10.3917/mana.153.0344>
- Seravalli, A., Upadhyaya, S., & Ernits, H. (2022). Design in the public sector: Nurturing reflexivity and learning. *The Design Journal*, 25(2), 225-242.
- Siano, L. (2021). Sandro Simeoni. Pittore di Cinema. In Muron, S., *Enciclopedia cinema ferrarese* (pp. 20-24). Ferrara la Città del Cinema.
- Sicklinger, A., Varini, R., Succini, L., & Galavotti, N. (2019). Design and Communities: exploring rural territories. *Strategic Design Research Journal*, 12(2), 177-199. <https://doi.org/10.4013/sdrj.2019.122.05>
- Simmons, C. (2011). *Socially Conscious Design for Critical Causes*. HOW Books.
- Simone, A. (a cura di). (2017). *Allan Wexler. Absurd Thinking. Between Art and Design*. Lars Müller Publishers.
- Sinni, G. (2018). *Una, nessuna, centomila. L'identità pubblica da logo a piattaforma*. Quodlibet.
- Spadaccini, C. M. (2019). Additive manufacturing and processing of architected materials. *MRS Bulletin*, 44(10), 782-788. <https://doi.org/10.1557/mrs.2019.234>
- Spano, D., et al. (2020). *Analisi del rischio. I cambiamenti climatici in Italia*. https://doi.org/10.25424/CMCC/ANALISI_DEL_RISCHIO
- Staid, A. (2025). *Dare forme al mondo. Per un design multinaturalista*. UTET.
- Steel, C. (2020). *Sitopia: how food can save the world*. Random House.
- Steiner, A. (1978). *Il mestiere di grafico*. Einaudi.
- Steiner, R. (1996). *Educazione artistica e insegnamento dell'arte*. Editrice Antroposofica.
- Stowe, T. C. (2011). *The guide to living, Volume 1: Urban, rural and bush living, emergency preparedness and survival*. Independently published.
- Strajnar, J. (1988). *Citira: la musica strumentale in Val di Resia* (1st ed.). Pizzicato Edizioni.
- Succini, L., Ciravegna, E., Celaschi, F., & Pasini, V. (2024). Responsible Advanced Design: Achieving Sustainability through Collaborative Processes. *Temes de Disseny*, 40, 92-111. <https://doi.org/10.46467/TdD40.2024.92-111>
- Sutherland, K. E., & Barker, R. (2023). *Transmedia brand storytelling: Immersive experiences from theory to practice*. Palgrave Macmillan.
- Swann, C. (2002). Action research and the practice of design. *Design Issues*, 18(1), 49-61.
- Tandon, A. (2021). *Patrimonio culturale a rischio. Evacuazione in emergenza delle collezioni*. UNESCO-ICCROM-ICOM.
- Thackara, J. (2005). *In the bubble. Designing in a complex world*. MIT Press.
- The European Parliament and the Council of the European Union (2021). Regulation (EU) 2021/695 of the European Parliament and of the Council of 28 April 2021 establishing Horizon Europe – The Framework Programme for Research and Innovation, Laying Down its Rules for Participation and Dissemination, and Repealing Regulations (EU) No 1290/2013 and (EU) No 1291/2013. *Official Journal of the European Union*, L 170/1, 12.5.2021.
- Thoreau, H. D. (1854). *Walden*. Ticknor & Fields.
- Thoreau, H. D. (1863). *Excursions*. Ticknor & Fields.
- Trabucchi, P. (2012). *Perseverare è umano. Come aumentare la motivazione e la resilienza negli individui e nelle organizzazioni. La lezione dello sport*. Corbaccio-Garzanti Libri.
- Trapani, V. (2004). Il design e la valorizzazione delle risorse territoriali. In V. Trapani (Ed.), *Strategie del design per il Mediterraneo. Sicilia: risorse e territorio*. Flaccovio Editore.
- Trapani, V. (2018). L'invenzione nel quotidiano. *diid*, 65, 150-157.
- Tsing, A. L. (2021). *Il fungo alla fine del mondo: La possibilità di vivere nelle rovine del capitalismo* (G. Tonoli, Trad.).
- U.S. Army, & Jack, D. C. (2019). *U.S. Army survival manual: Official updated FM 3-05.70* (Rev. 2nd ed.). Independently published.
- United Nations (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1*. United Nations Publisher.
- University of Central Lancashire [UCLAN] & Fire Brigades Union [FBU]. (2020). *Minimising firefighters' exposure to toxic fire effluents: Interim Best Practice Report*. University of Central Lancashire.
- Urabe, K., et al. (2010). Design principles for visualization of public information for effective disaster reduction. *Journal of Disaster Research*, 5(1), 31-44.
- Uwajeh, P. C., Iyendo, T. O., & Polay, M. (2019). Therapeutic gardens as a design approach for optimising the healing environment of patients with Alzheimer's disease and other dementias: A narrative review. *Explore*, 15(5), 352-362.
- Van Manen, S.M., Jaeniche, C., Lin, T.S., Kremer, K., & Ramirez, R. (2024). *Design for Emergency Management*. Routledge.

- Varini, R. (2019). Design di comunità. Spazi soglia tra persone e territori. In Sinni, G. (Ed.), *Atti del Convegno Internazionale Designing Civic Consciousness /ABC per la costruzione della coscienza civile - San Marino – 28 Maggio-1 Giugno 2018*. Quodlibet.
- Villari, B. (2013). *Design, Comunità, Territori. Un Approccio Community-centered per Progettare Relazioni, Strategie e Servizi*. Libraccio Editore.
- Vink, J., Koskela-Huotari, K., Tronvoll, B., Edvardsson, B., & Wetter-Edman, K. (2020). Service ecosystem design: Propositions, process model, and future research agenda. *Journal of Service Research* 2021, 24(2) 168-186.
- Vinti, C. (2019). Il design grafico come patrimonio. Una riflessione sullo statuto culturale degli artefatti grafici. *MD Journal*, 8, 116-129.
- Vollmer Bardelli, I. (2023). Providing First-Aid to Movable Cultural Heritage: a Modular Table System. *Technical Bulletin*, 1(March), 19-23.
- Volpe, M. (2018). Ruolo delle università nella creazione del capitale territoriale. In Bassi, A., Bertoldo, S., Bonini Lessing, E., Bulegato, F., & Calogero, L. (a cura di). *Design, università, imprese, territorio. Progetti luav per il Veneto* (pp. 23-30). Ciampi Bibliografica Giuridica.
- von Weizsäcker, E., & von Weizsäcker, C. (1988). Come vivere con gli errori? Il valore evolutivo degli errori. In Ceruti, M., & Laszlo, E. (a cura di), *Physis: abitare la terra* (126-138). Feltrinelli.
- Vrijheid, M. (2014). The exposome: A new paradigm to study the impact of environment on health. *Thorax*, 69(9), 876-878. <https://doi.org/10.1136/thoraxjnl-2013-204949>
- Wizinsky, M. (2022). *Design after capitalism: transforming design today for an equitable tomorrow*. The MIT Press.
- Wong, L. (2016). *Adaptive Reuse: Extending the Lives of Buildings* (1st ed.). Birkhauser Architecture.
- World Health Organization (2017). *Communicating risk in public health emergencies: a WHO guideline for emergency risk communication (ERC) policy and practice*. World Health Organization.
- Yates, M., & Løvlie, A. S. (2024). Subtle Sound Design: Designing for Experience Blend in a Historic House Museum. *Cult. Herit.*, 17(1), 1-15. <https://doi.org/10.1145/3633476>
- Zakoyan, N., Grizzaffi, L., Sindoni, E., Cambertoni, R., Rocci, L., Succini, L., Sicklinger, A., Pasini, V., & Montemurro, R. (2024). Sustainable Life Beyond Earth. How to Enhance Habitat Comfort for Space Travelers. In *Responsible Space for Sustainability, IAC 75th - International Astronautical Congress, Milan*. <https://doi.org/10.52202/078382-0055>
- Zappella, E. (2018). Migliorare la qualità della vita delle persone con Disturbo dello Spettro Autistico attraverso l'esperienza lavorativa: un'indagine nel territorio Lombardo. *Formazione ed insegnamento*, XVI-2, 463-478.
- Zingale, S. (2019). Verso un metodo dialogico. Il dialogo come strumento di conoscenza e di progetto. *EIC Rivista Associazione Italiana Studi Semiotici - Serie Speciale*, 13(25), 26-32.



Alberto Piovesan
WorkAir Spot
pag. 112



Daniele Galloppo
Survival Capsule
pag. 135



Alberto Piovesan
WorkAir Render
pag. 113



Daniele Galloppo
Portaledge
pag. 136



Alberto Piovesan
FuturAge
pag. 114



Daniele Galloppo
Life-saving Furniture System
pag. 139



Alberto Piovesan
Antartica
pag. 116



Daniele Galloppo
Boxwall
pag. 140



Danilo Ragona
Viaggio Italia
pag. 120



Daniele Galloppo
Salvalavita Phone Band Plus
Beghelli
pag. 141



Danilo Ragona
B-Free
pag. 121



Daniele Galloppo
Philips HS1
pag. 142



Danilo Ragona
Custom Regeneration
pag. 125



Massimo Renno
La città Sicura di sé
pag. 245



Intervista a Danilo Ragona
Able to Enjoy
pag. 129



Massimo Renno
Mercato di Rio Terà dei Pensieri
pag. 245

Il volume *Design for Survival* è stato progettato con due priorità fondamentali: leggibilità e sostenibilità. Il progetto editoriale privilegia soluzioni che riducono l'impronta ecologica. Il visual design elaborato da VivaioCreativo prevede un alfabeto di codici visivi in grado di orientare il lettore nella complessità strutturale dell'elaborato, differenziando gli approcci narrativi delle varie sezioni attraverso un preciso codice cromatico, un'attenta alchimia di codici tipografici e del campo visivo. Le microretature sviluppate per i fondi pieni consentono di risparmiare fino al 20% di inchiostro in macchina e riflettono un approccio di responsabilità rispetto agli impatti ambientali dell'industria grafica. L'impiego della tipografia in bianco su fondi a campitura piena consente di ridurre la quantità di inchiostro depositata sulle pagine, mantenendo al tempo stesso un elevato contrasto e favorendo la leggibilità. La scelta del formato 16×24 risponde a un criterio di efficienza nell'utilizzo della carta, ottimizzando il foglio 70×100 e limitando in modo significativo gli scarti di lavorazione. Il corpo libero è realizzato con 26 segnature stampate in quadricromia su carta ottenuta al 100% da foreste gestite secondo i disciplinari FSC e PEFC, e con un impiego di energia rinnovabile del 70%. Questa scelta garantisce la tracciabilità dei materiali nei processi produttivi e la tutela delle risorse forestali.

La rilegatura svizzera a dorso scoperto, oltre a migliorare l'apertura del libro, consente di ridurre l'uso di colle e plastiche. La copertina è realizzata con cartoncino ottenuto da fibre riciclate al 100%, nello spessore di 2 mm, che conserva il suo valore ambientale grazie alla piena riciclabilità. La copertina è lavorata al vivo con incisioni a 45° sulla costa e nobilitata con impressione a caldo con lamina pastello, valorizzando il materiale senza introdurre elementi estranei. La sguardia in cartoncino è prodotta con pura cellulosa certificata FSC Mix, attraverso un processo senza impiego di acidi e metalli pesanti.

Tutti i supporti del volume sono interamente riciclabili a fine vita. L'impiego dei materiali "in purezza" esprime un approccio al design essenziale, in cui ogni componente valorizza al meglio le proprie qualità meccaniche e sensoriali, mantenendo al tempo stesso un valore ambientale intrinseco sia nella scelta delle materie prime sia nei processi di trasformazione.

Ideazione e progetto scientifico del volume: Lucia Pietroni e Davide Turrini

Progetto grafico: VivaioCreativo

Direzione creativa: Piero Sabatini

Coordinamento: Gianluca Sfratato @ VivaioCreativo

Impaginazione: Demetrio Mancini @ VivaioCreativo

Volume cartonato svizzero non rivestito

Copertina Eska Pure Green + transfer Kurz Colorit® 937

Corpo libero in 26 segnature rilegate filo refe con dorso scoperto

Stampa 4+4 su Navigator Soporset

Sguardia in Fedrigoni Sirio Color Nude

Caratteri tipografici

Titoli: Titillium

Corpo: Miller Text

Abstract e occhielli: Joanna Sans Nova

Didascalie: Iki Mono Variable

Bibliografia: Trade Gothic Next

Per Giunti Editore

Responsabile editoriale

Claudio Pescio

Editor

Ilaria Ferraris

Collaborazione redazionale

Paolo Piazzesi

Supervisione delle immagini

Filippo Manghisi

Simonetta Zuddas

Supervisione editoriale:

© 2025 Giunti Editore S.p.A. Firenze - Milano

www.giunti.it

© 2025 Lucia Pietroni e Davide Turrini (a cura di).

Prima edizione: dicembre 2025

È vietata la duplicazione con qualsiasi mezzo.

Stampato presso Lito Terrazzi - Prato

Ringraziamenti

A conclusione di questo progetto editoriale – che rappresenta un’ulteriore tappa del percorso di condivisione e confronto sul *Design per la sopravvivenza* intrapreso da alcuni anni e che a breve riprenderà con nuove occasioni di riflessione plurale –, i curatori ringraziano tutti coloro che, pur non appartenendo al mondo della ricerca accademica, hanno dato un contributo prezioso arricchendo notevolmente il dibattito culturale innescato a monte della pubblicazione e le pagine del volume stesso.

I ringraziamenti vanno in particolare ai membri del comitato scientifico, ai professionisti e ai rappresentanti delle istituzioni, delle associazioni, delle imprese che hanno partecipato attivamente ai seminari intermedi presso le Università degli Studi di Camerino e di Ferrara, nonché alle ricerche presentate nel libro: si tratta di esperti impegnati quotidianamente sulle tematiche della sopravvivenza nei loro differenti ambiti di azione, che contribuiscono quindi a sviluppare riflessioni e progetti concreti capaci di generare impatti reali e positivi nella società contemporanea.

Un ulteriore ringraziamento particolarmente sentito va a tutti i fotografi che hanno permesso la pubblicazione dei loro scatti; ai progettisti, alle istituzioni e alle imprese che hanno concesso le immagini di loro progetti e prodotti; allo studio VivaioCreativo che ha condiviso con entusiasmo il progetto del volume.

Infine, un grande ringraziamento va al Ministero dell’Università e della Ricerca che ha consentito e supportato la realizzazione del progetto editoriale, finanziandolo all’interno dell’Ecosistema dell’Innovazione *Vitality. Innovation, digitalization and sustainability for the diffused economy in Central Italy*” - Spoke 6: *Innovation and Safeness in living environments in the Digital and Green Transition Era*, coordinato dall’Università di Camerino, nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (NextGenerationEU), Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5, (ECS00000041 - VITALITY - CUPJ13C22000430001).



Giunti Editore si impegna per uno sviluppo sostenibile con l'utilizzo di carta certificata FSC® proveniente da fonti gestite in maniera responsabile.

Finito di stampare a dicembre 2025

