

---

# Le attività trasversali dello Spoke 4

---

Startup e spin-off,  
Lab Village, Citizen  
Engagement e  
Lifelong Learning



---

# Le attività trasversali dello Spoke 4

---

Startup e spin-off,  
Lab Village, Citizen  
Engagement e  
Lifelong Learning

# Colophon

Questo volume e gli esiti di ricerca su di esso pubblicati sono stati finanziati da RFFNextGenEU, numero di sovvenzione ECS00000043-CUP F43C22000200006, attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 "Istruzione e Ricerca", Componente 2, Investimento 1.5, Ecosistema di innovazione interconnesso Nord-Est (iNEST), Spoke 4.

## Le attività trasversali dello Spoke 4. Startup e spin-off, Lab Village, Citizen Engagement e Lifelong Learning

a cura di

Lorenzo Fabian  
Davide Crippa  
Elena Ostanel  
Massimiliano Condotta  
Ileana Ippolito  
Serena Ruffato  
Daniela D'Avanzo  
Stefania Marini  
Caterina Mazzetto

ISBN (cartaceo)

979-12-5953-221-3

ISBN (digitale)

979-12-5953-298-5

DOI

10.57623/979-12-5953-298-5



Il presente volume è pubblicato in modalità Open Access Gold. Il file è scaricabile dalla piattaforma Anteferma Open Books [www.anteferma.it/aob/](http://www.anteferma.it/aob/)

editore

Anteferma Edizioni  
via Asolo 12, Conegliano, TV  
edizioni@anteferma.it

prima edizione gennaio 2026

progetto grafico

Giulia Ciliberto  
Luca Coppola  
Pietro Costa  
Giacomo Dal Prà

copyright



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione – Non commerciale – Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale

---

iNEST

Spoke 4  
Città, Architettura  
e Design Sostenibile

---

Coordinatore

Lorenzo Fabian

---

Coordinamento  
scientifico

Massimiliano Condotta (Iuav)  
Lorenzo Fabian (Iuav)  
Luciano Gamberini (UniPD)  
Elena Marchigiani (UniTS)  
Alberto Sdegno (UniUD)  
Lorenzo Bellicini (CRESME)  
Pierpaolo Campostrini (CORILA)

Disclaimer

L'apparato iconografico presente è volto a supportare la comprensione dei prodotti della ricerca illustrati nel volume. Tutte le fonti delle figure sono state opportunamente segnalate dalle curatrici e dagli autori.

Nota per le attribuzioni

Questo volume è frutto della collaborazione tra i docenti e ricercatori dello Spoke 4 iNEST.

---

## GRUPPO DI LAVORO CROSS CUTTING ACTIVITIES

### Università Iuav di Venezia

Ileana Ippolito (coordinatrice).

**CC1 Iuav start-ups e spin-offs:** Lorenzo Fabian (coordinatore), Alberto Attilio Bassi, Massimo Rossetti, Serena Ruffato.

**CC2 Iuav Lab Village:** Davide Crippa (coordinatore), Daniela D'Avanzo, Giovanni Marras, Fabio Peron.

**CC3 Iuav Citizen Engagement:** Elena Ostanel (coordinatrice), Maddalena Bassani, Stefania Marini, Stefano Munarin.

**CC4 Iuav Education:** Massimiliano Condotta (coordinatore), Giuseppe D'Acunto, Angelo Maggi, Caterina Mazzetto, Fabio Peron.

---

## GRUPPO DI LAVORO MILESTONE 5

### Università Iuav di Venezia

#### *docenti e ricercatori*

Lorenzo Fabian (coordinatore), Giuseppe D'Acunto, Maria Antonia Barucco, Alberto Bassi, Matteo Basso, Maddalena Bassani, Mattia Bertin, Daniele Brigolin, Luca Casarotto, Giulia Ciliberto, Massimiliano Condotta, Pietro Costa, Davide Crippa, Sara Di Resta, Lorenzo Fabian, Raffaella Fagnoni, Jacopo Galli, Emanuel Giannotti, Andrea Iorio, Giulia Lucertini, Denis Maragno, Giovanna Marconi, Giovanni Marras, Francesco Musco, Stefano Munarin, Elena Ostanel, Fabio Peron, Susanna Pisciella, Micol Roversi Monaco, Massimo Rossetti, Daniela Ruggeri, Massimiliano Scarpa, Anna Saetta, Valeria Tatano, Maria Chiara Tosi, Stefania Tonin, Annapaola Vacanti, Alessandra Vaccari, Luca Velo, Elisa Zatta.

#### *assegnisti di ricerca*

Flavia Albanese, Camilla Cangiotti, Luca Coppola, Giacomo Dal Prà, Daniela D'Avanzo, Michele De Chirico, Alice Gasparini, Stefania Marini, Caterina Mazzetto, Alice Rampazzo, Laura Rappa, Rosaria Revellini, Serena Ruffato, Chiara Semenzin, Carlo Turri.

### Università degli Studi di Trieste

Elena Marchigiani (coordinatrice), Adriano Avenudo, Sara Basso, Thomas Bisiani, Ludovico

Centis, Paola Cigalotto, Matteo D'Ambros, Ilaria Garofolo, Gianfranco Guaragna, Paola Limoncin, Giuseppina Scavuzzo, Carlo Antonio Stival.

### Università degli Studi di Udine

Alberto Sdegno (coordinatore), Alessandra Biasi, Alberto Cervesato, Giovanni Comi, Vincenzo D'Abramo, Giulia Fini, Anna Frangipane, Giada Frappa, Giovanni La Varra, Margherita Pauletta, Claudia Pirina, Isabella Zamboni.

### Università degli Studi di Padova

Luciano Gamberini (coordinatore), Alice Bettelli, Jacopo Bonetto, Guido Furlan, Andrea Giordano, Gianmario Guidarelli, Claudia Marino, Marialuisa Menegatto, Laura Miola, Greta Montanari, Valeria Orso, Francesca Pazzaglia, Elena Svalduz, Alessio Vieno, Adriano Zamperini.

### CRESME – Centro Ricerche Economiche Sociologiche e di Mercato nell'Edilizia

Lorenzo Bellicini (coordinatore), Antonella Stemperini, Francesco Toso.

**CORILA – Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia**  
Pierpaolo Campostrini (coordinatore), Caterina Dabalà, Andrea Rosina.

# Indice

---

	<b>Introduzione</b> Ileana Ippolito	p. 6
--	--	------

---

<b>SEZIONE 1</b> CC1	<b>Sostegno alla creazione e allo sviluppo di startup e spin-off</b> Alberto Bassi, Lorenzo Fabian, Massimo Rossetti	p. 12
	<b>Direzioni strategiche</b> Serena Ruffato	p. 18
	<b>Metodologia e attività svolte</b> Serena Ruffato	p. 24
	<b>Risultati</b> Serena Ruffato	p. 44
	<b>Conclusioni</b> Serena Ruffato	p. 78

---

<b>SEZIONE 2</b> CC2	<b>Costruire relazioni: il modello del Lab Village tra università, imprese e territorio</b> Davide Crippa, Daniela D'Avanzo	p. 84
	<b>Contesto</b> Daniela D'Avanzo	p. 92
	<b>I Lab Village dello Spoke 4</b> Daniela D'Avanzo	p. 96
	<b>Risultati</b> Daniela D'Avanzo	p. 124
	<b>Conclusioni</b> Davide Crippa	p. 128

---

<b>SEZIONE 3</b> CC3	<b>La promozione del citizen engagement nell'ambito di iNEST Spoke 4</b> Elena Ostanel, Stefania Marini	p. 138
	<b>Il citizen engagement di iNEST nell'ambito della terza missione dell'Università Iuav di Venezia</b> Elena Ostanel, Stefania Marini	p. 146

L'esperienza come conoscenza: dal public engagement all'individuazione di buone pratiche sociali e innovativi progetti urbanistici Stefano Munarin	p. 150
Le iniziative di citizen engagement realizzate Stefania Marini	p. 158
Una lettura trasversale e condivisa delle iniziative realizzate Stefania Marini	p. 230
Il Patrimonio archeologico a dialogo con l'innovazione. Maddalena Bassani	p. 238
L'acqua termale come motore di trasformazione urbana dall'antichità ad oggi Luca Fanton	p. 242
Ragionamenti conclusivi Elena Ostanel	p. 246

---

<b>SEZIONE 4</b> CC4	<b>Premesse, obiettivi e metodologia</b> Caterina Mazzetto	p. 252
	Contesto Caterina Mazzetto	p. 256
	Attività svolte Caterina Mazzetto	p. 260
	Conclusioni Caterina Mazzetto	p. 294
	Linee guida per la produzione di un corso online (MOOC) per EduOpen Caterina Mazzetto	p. 298

---

**Autore**

Elena Ostanel  
Stefania Marini

---

**Affiliazione**

Università Iuav di  
Venezia

---



# Il citizen engagement di iNEST nell'ambito della terza missione dell'Università Iuav di Venezia

Le iniziative di *citizen engagement* promosse nell'ambito del progetto iNEST si inquadrano all'interno della più ampia azione di Terza missione dell'Università Iuav di Venezia e, in particolare, all'interno delle attività di *public engagement* (PE).

Tali attività risentono del contesto peculiare in cui opera l'Università Iuav di Venezia dato sia dalle piccole dimensioni dell'ateneo, strutturato in un solo dipartimento, il Dipartimento di Culture del Progetto, con circa 180 docenti e ricercatori; sia per l'orientamento prevalente ai temi del progetto della didattica e della ricerca, con una significativa presenza dei settori scientifico-disciplinari Ingegneria Civile e Architettura (CEAR 08); sia per il posizionamento nelle classificazioni internazionali nei settori scientifico disciplinari della storia dell'arte (Tedesco, Ostanel, 2025).

All'interno di tale contesto, la strategia di PE è attualmente in via di definizione e appare svilupparsi lungo due direttrici principali tra loro interrelate: il monitoraggio e l'analisi dei dati ai fini della valutazione ministeriale secondo le linee guida ANVUR per il sistema di assicurazione della qualità negli atenei (Anvur, 2024); e il rafforzamento del rapporto con città e territori, volto a rendere l'università un attore attivo nei processi di trasformazione sociale, economica e culturale (Tedesco, Ostanel, 2025). Il Piano strategico Iuav 2023-2027<sup>1</sup> punta a incrementare le iniziative di Terza Missione e la loro visibilità, in particolare ai fini di posizionarsi come catalizzatore di innovazione in relazione al sistema sociale, economico e produttivo. In quest'ottica è stato istituito un gruppo di lavoro dedicato al censimento, monitoraggio e supporto nella registrazione delle attività di PE, in relazione alle procedure AVA 3, alla VQR e alla visita del GEV (2024). La partecipazione alla rete APE Net favorisce inoltre lo scambio di buone pratiche a livello nazionale.

Ad aprile 2024 le iniziative di *public engagement* legate ai temi di iNEST<sup>2</sup> censite erano 890 promosse da docenti e ricercatori di diverse aree scientifiche, realizzate con modalità differenziate e con diversi obiettivi e impatti territoriali. Inoltre, come già evidenziato per l'analisi generale delle iniziative di PE promosse dall'Università Iuav, anche le iniziative legate ai temi iNEST sono state promosse in territori diversificati, sottolineando che l'impatto dell'università non possa essere valutato solo nei territori di prossimità, ma debba essere letto attraverso pratiche multilocali di innovazione e uso del territorio, che riflettono la natura diffusa e interattiva del *public engagement* contemporaneo» (Tedesco, Ostanel, 2024). Come evidenziato nel sito istituzionale «Sono decine gli eventi, le mostre, le conferenze, i workshop e le attività culturali che Iuav organizza quotidianamente a beneficio della comunità, aprendo le porte dell'Ateneo al territorio»; la

programmazione delle iniziative di iNEST si è quindi innestata su tale fermento preesistente in particolare consolidando le relazioni già attive nei territori di maggiore prossimità dell'ateneo, focalizzandosi sul territorio del Nordest e sulle tematiche legate alla neutralità climatica, la sostenibilità e l'innovazione sociale.

### **Attori coinvolti**

Le iniziative di *citizen engagement* promosse dall'Università hanno coinvolto un insieme ampio e articolato di attori interni ed esterni all'ateneo, ciascuno con un ruolo specifico nella progettazione, realizzazione e diffusione delle attività. Tale articolazione ha consentito di sviluppare un approccio integrato e collaborativo, in grado di valorizzare non solo le competenze accademiche e la diffusione della conoscenza, ma anche di promuovere una partecipazione attiva della cittadinanza ai processi di produzione e condivisione della conoscenza.

All'interno dell'istituzione universitaria, oltre al gruppo di implementazione delle attività definito nell'ambito di iNEST che ha svolto un ruolo di indirizzo e coordinamento scientifico delle iniziative garantendo la coerenza con gli obiettivi e gli ambiti tematici del progetto, la comunità accademica, composta da docenti, ricercatori, assegnisti di ricerca e dottorandi ha contribuito alla progettazione delle attività e alla definizione dei contenuti, valorizzando le linee di ricerca e gli obiettivi formativi dell'ateneo. Inoltre, docenti e ricercatori hanno favorito il dialogo tra saperi disciplinari e conoscenze diffuse, promuovendo la collaborazione tra università, cittadinanza e attori territoriali.

Un ruolo strategico è stato ricoperto dagli studenti, coinvolti spesso attraverso percorsi di didattica situata, basata sulla risoluzione di problemi concreti e sull'apprendimento attraverso la pratica, la collaborazione e l'interazione con il contesto sociale e territoriale. Attraverso laboratori, workshop e corsi progettuali, gli studenti hanno ideato e presentato proposte, prototipi e iniziative rivolte alla cittadinanza, sperimentando forme di partecipazione diretta ai processi di innovazione sociale e culturale. Tale partecipazione ha favorito l'acquisizione di competenze trasversali e la consapevolezza del valore civico della formazione universitaria e del valore pubblico della conoscenza.

Il personale tecnico e amministrativo ha assicurato inoltre il necessario supporto organizzativo, gestionale e comunicativo alle diverse fasi di realizzazione delle iniziative. Attraverso la pianificazione logistica, la gestione amministrativa e il coordinamento delle attività, il personale ha garantito l'efficacia dei processi operativi e la qualità complessiva degli eventi pubblici, contribuendo in modo essenziale alla riuscita delle azioni di *engagement*.

Le attività si sono inoltre sviluppate in stretta collaborazione con attori esterni appartenenti al territorio di riferimento, tra cui associazioni, imprese e enti istituzionali.

Le associazioni e organizzazioni del terzo settore hanno fornito un contributo rilevante nella co-progettazione delle iniziative, apportando competenze specifiche e una conoscenza approfondita dei bisogni e delle dinamiche locali. Le imprese hanno partecipato alla sperimentazione di soluzioni innovative, mettendo a disposizione risorse, know-how e visioni orientate alla sostenibilità e all'innovazione.

Gli enti istituzionali – in particolare amministrazioni locali e organismi pubblici – hanno sostenuto le attività attraverso forme di partenariato e collaborazione, riconoscendo il valore del coinvolgimento universitario nei processi di sviluppo territoriale e sociale.

Nel complesso, la sinergia tra questi attori ha permesso di consolidare un modello di *citizen engagement* fondato sulla cooperazione interistituzionale, secondo un modello a quintupla elica (Carayannis *et al.*, 2012), sulla valorizzazione delle competenze e sulla costruzione di relazioni stabili tra università e comunità, in coerenza con le finalità di terza missione e con l'impegno dell'ateneo nel promuovere l'impatto sociale della conoscenza.

#### Riferimenti bibliografici

- ANVUR (2024) *Linee guida per il sistema di assicurazione della qualità negli atenei*. Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 189 dell'8 agosto 2024.
- Carayannis, E.G., Barth, T.D., Campbell, D.F. (2012) 'The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation', in *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(1), p. 2.
- Tedesco, C., Ostanel, E. (2024) 'Il PE all'università IUAV di Venezia: un quadro in Movimento', in Mangialardi, G. e Massari, G. (a cura di) (2024) *L'università pubblica italiana per città e territori. Politiche, casi e pratiche*. Bologna: Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna; Urban@it – Centro nazionale di studi per le politiche urbane, pp. 213-219.

#### Note

- 1** PIANO STRATEGICO Iuav 2023-2027: [https://www.iuav.it/sites/default/files/2024-10/piano-strategico-2023\\_2027\\_completo.pdf](https://www.iuav.it/sites/default/files/2024-10/piano-strategico-2023_2027_completo.pdf) (Ultima consultazione: ottobre 2025).
- 2** Le parole chiave utilizzate per l'estrazione dell'elenco delle iniziative comprendono: 1 Ecosystems for Mountain Innovations; 2. Health, Food and Lifestyles; 3. Green and Digital Transition For Advanced Manufacturing Technology; 4. City, Architecture and Sustainable Design; 5. Smart and Sustainable Environments; 6. Tourism, Culture and Creative Industries; 7. Smart Agri-Food; 8. Maritime, Marine and Inland Water Technologies; 9. Models, Methods, Computing Technologies for Digital Twin.